

Trois types d'innovation

Une innovation peut être incrémentale : l'innovation incrémentale consiste à apporter de petites améliorations à des solutions existantes. L'objectif ici est d'améliorer un projet, un produit ou un service qui a fait ses preuves et de le rendre plus utile et plus efficace.

Astuce de pro : l'innovation incrémentale doit être axée sur les utilisateurs. Songez à l'expérience qu'ils ont eu de votre organisation et de votre produit afin d'identifier les zones d'ombre et les problèmes que vous pouvez résoudre.

Une innovation peut être adjacente : L'innovation adjacente consiste à entrer dans un nouveau domaine et créer un lien avec un nouveau public pour résoudre un problème en tirant parti d'une solution que l'organisation utilise déjà convenablement.

Astuce de pro : concentrez-vous sur les livrables et identifiez exactement ce que votre produit ou service apporte aux utilisateurs. Prendre du recul peut vous aider à sortir des limites de votre secteur d'activité et à vous lancer dans l'innovation adjacente.

Une innovation peut être transformationnelle : Lorsqu'on parle d'innovation, la plupart des gens pensent à l'innovation transformationnelle, qui a le pouvoir de transformer, de créer ou d'éliminer des domaines de travail entiers. Ce type d'innovation repose sur des idées uniques en leur genre, susceptibles de changer la façon dont le pays ou le monde entier vit et travaille.

Astuce de pro : aucune organisation ne devrait consacrer 100 % de ses ressources à la poursuite d'une innovation transformationnelle. L'objectif doit être de trouver le bon équilibre entre les différents types d'innovation afin d'atteindre les objectifs à court et à long terme.