

# Résumé des comportements, des moteurs et des préjugés de chaque segment

## 1. Influence partenaire/famille

Représente l'influence du conjoint/de la famille dans la prise de décision concernant la participation aux CPN (*plus élevée = moins d'autonomie pour prendre une décision seule*)

## 2. Normes sociales

Perception du nombre de femmes de la communauté qui prennent des soins préventifs et se rendent à au moins 4 consultations prénatales (*plus élevé = plus de femmes se rendent aux consultations prénatales et prennent le TPIp*)

## 3. Confiance dans les MII et le traitement

Représente le niveau de confiance dans les MII et les médicaments préventifs/de traitement provenant de l'établissement de santé (*plus élevé = plus grande confiance*)

## 4. Perception des prestataires

Représente la perception du personnel de santé de l'établissement (*plus élevée = perception plus positive du personnel de santé*)

## 5. Perception du risque

Représente la perception de la gravité des soins liés au paludisme et de la facilité avec laquelle il peut être traité (*plus élevée = plus grande conscience du risque de paludisme*)

