

Section 3 :

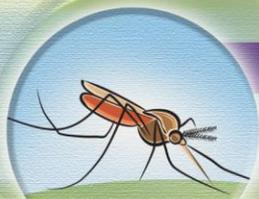
SUIVI DU PUBLIC





Étape 1 : Examiner l'exposition

- **Approche** : nombre de personnes approchées
- **Dose** : nombre de fois où les individus sont exposés
- **Rappel** : mesure ce que les gens retiennent
(remarque : le rappel n'est pas une mesure du changement de comportement)
- Exposition à d'autres activités sur le paludisme



Étape 2 :

Choisir un indicateur d'exposition

- Choisissez au moins un indicateur d'exposition que vous pouvez suivre dans le temps et évaluer
- Mesurez un même élément tout au long de la campagne pour pouvoir suivre les tendances
- Exemple : logo, slogan ou message principal de la campagne



Exemple : Slogan/logo de campagne



*Campagne nationale
tanzanienne contre le
paludisme*

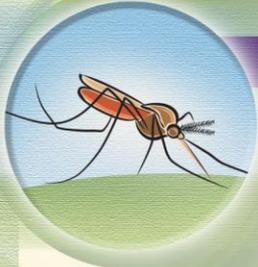


Exemple : Slogan/logo de campagne



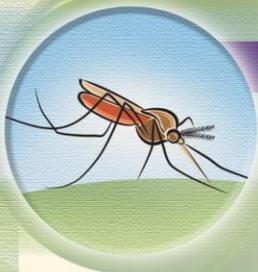
**CCAs & Health
Facility Workers**

IRS Training Flipchart



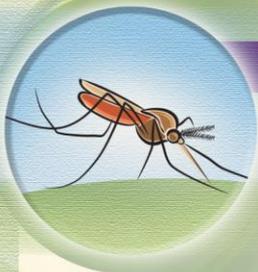
Exemple : Slogan/logo de campagne



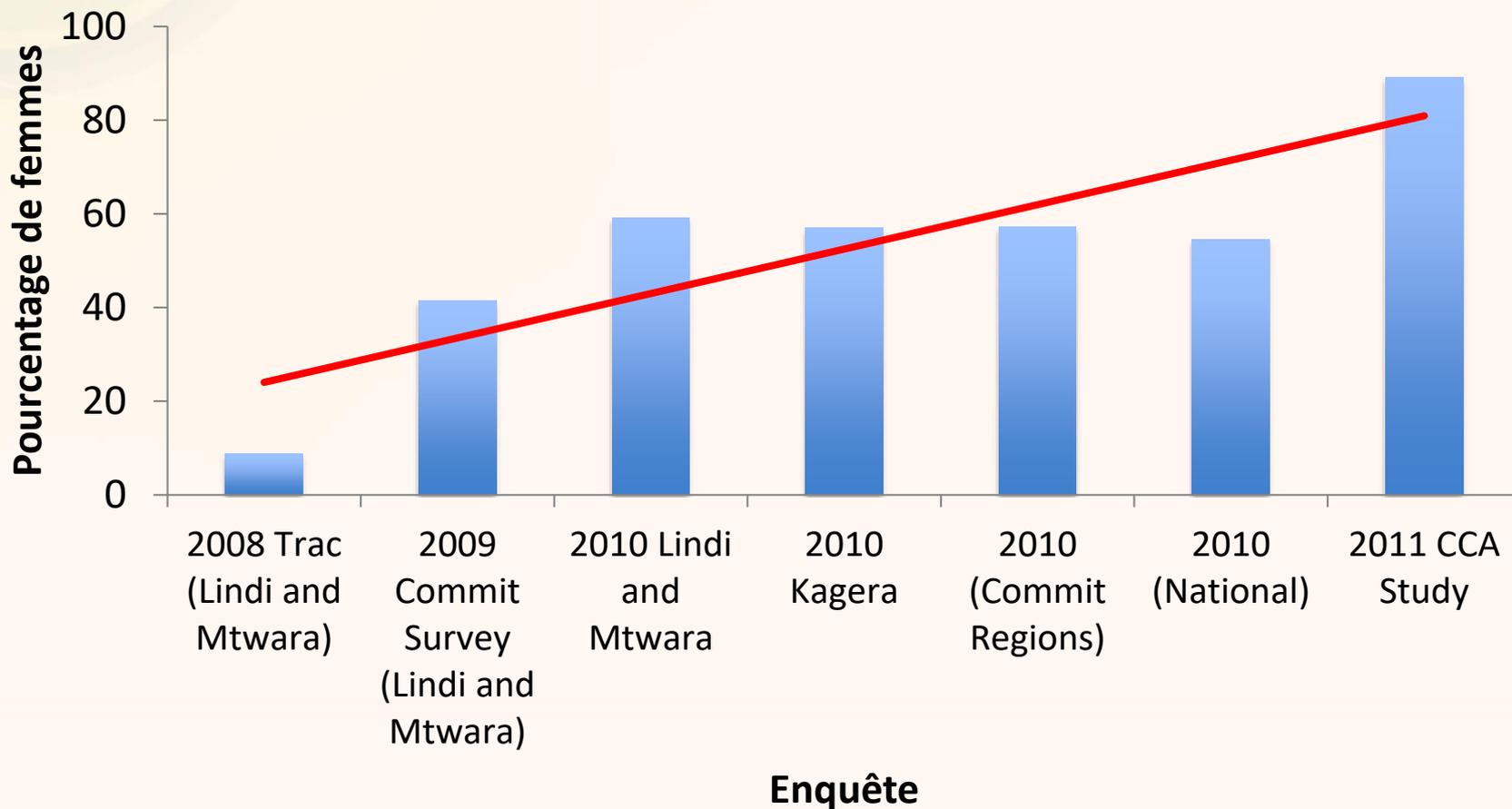


Exemple : Slogan/logo de campagne





Pourcentage de femmes se rappelant avoir vu l'expression *Malaria Haikubuliki* par an





Étape 3 : Examiner le niveau de l'effet

- Assurez-vous de faire le suivi au niveau d'effet prévu de votre programme pour enregistrer les changements au bon niveau

