

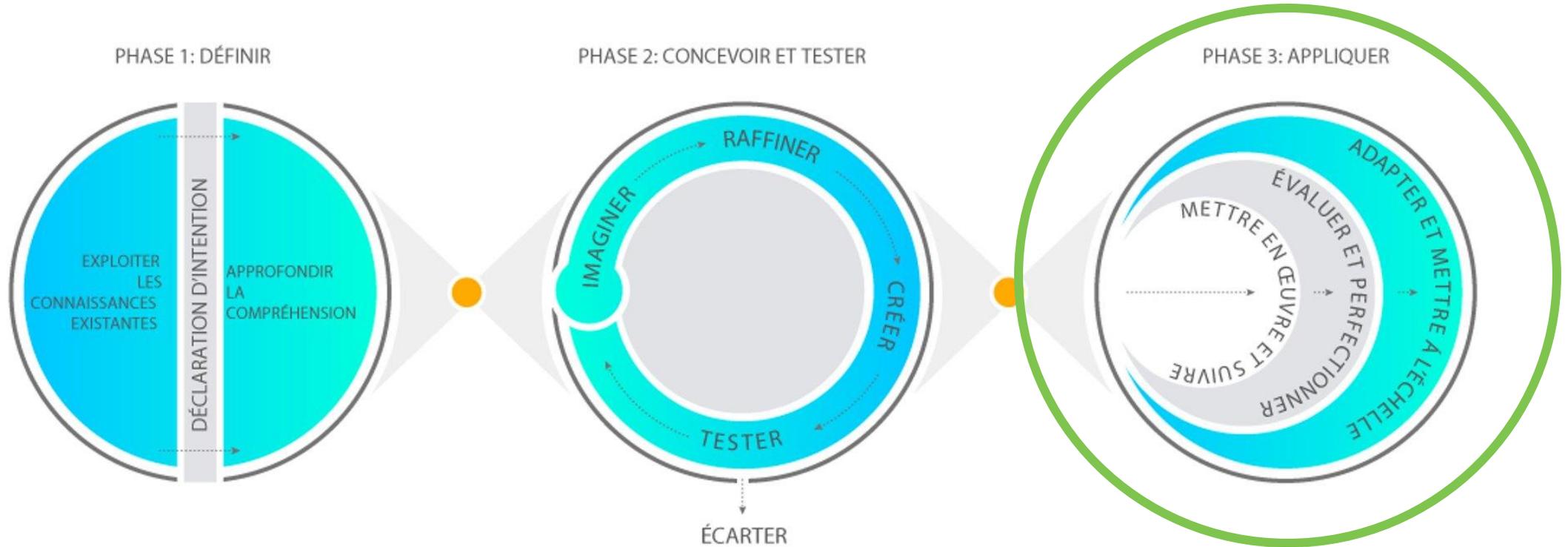
# Planification et mise en œuvre de programmes de changement social et de comportement en matière de planification familiale et santé reproductive

Session 4 : Appliquer



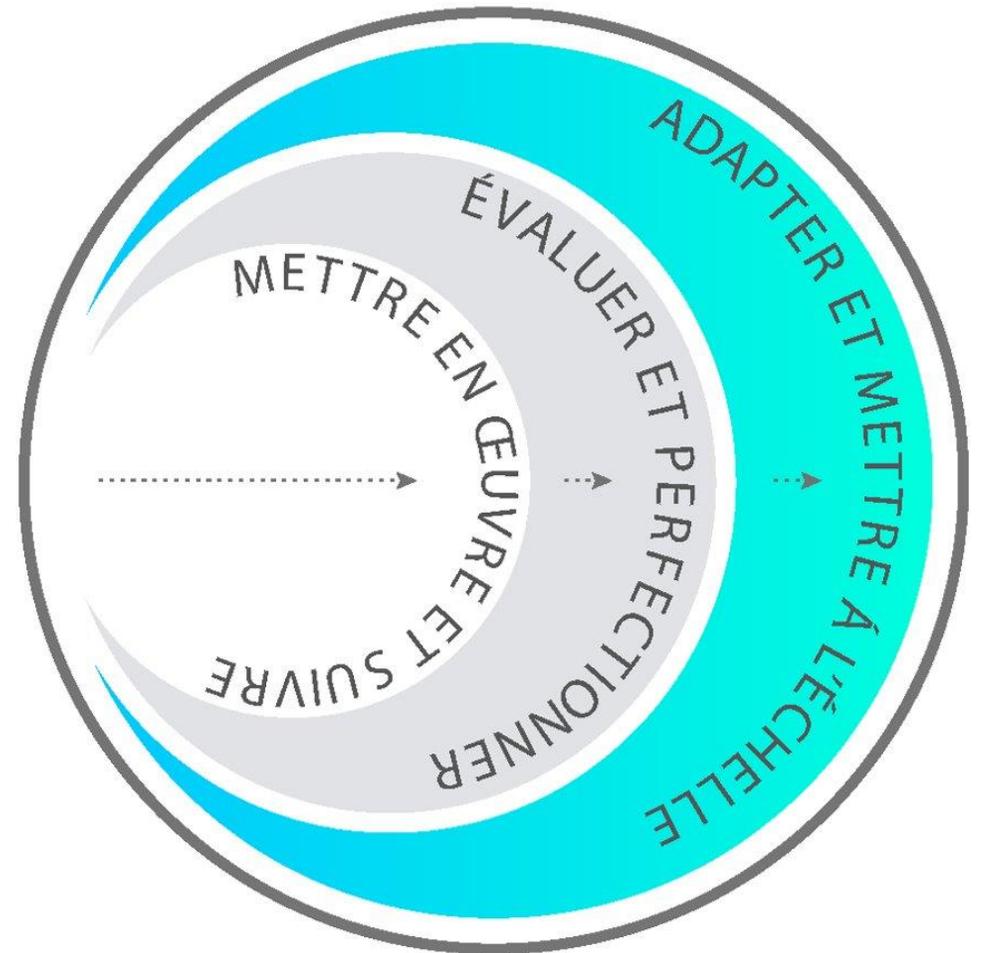
# SBC FLOW CHART

DIAGRAMME DE PROCESSUS DE CHANGEMENT SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



# Phase Appliquer

- Un groupe élargi de parties prenantes au projet décidera de la manière d'introduire les prototypes, de suivre les effets et de planifier la mise à l'échelle.
- Quelques questions à prendre en compte :
  - Comment les prototypes seront-ils intégrés ?
  - Comment les solutions renforceront-elles le travail en cours ?
  - Quels sont les parties prenantes susceptibles de participer à la discussion ? Quels sont ceux qui doivent être intégrés à la discussion ?



# Implication des parties prenantes

La collaboration avec les parties prenantes est *essentielle*. Elle permet aux équipes de :

- Déterminer la chronologie, les étapes, la portée et la fréquence de la mise en œuvre.
- Déterminer d'un commun accord quelle partie prenante soutiendra quels aspects de la mise en œuvre (sur le plan administratif, technique et financier).
- Élaborer un plan de mise en œuvre, un budget et un plan de suivi, évaluation, et apprentissage (SEA) avec des indicateurs clairs.

Une forte implication des parties prenantes permettra de réduire les difficultés inhérentes au processus !

Mettre en oeuvre & Assurer le suivi

# Mettre en oeuvre

- Une fois que les plans et les ressources de SEA sont mis à notre disposition, nous déployons des solutions dans les domaines de mise en œuvre des projets.
- La collecte régulière de données provenant de sources multiples permet aux équipes de résoudre les problèmes.
- Les données de suivi permettent aux équipes de prendre des décisions éclairées pour une mise en œuvre à plus grande échelle.





# Étude de cas : Résumé des activités



- Des capsules vidéo relayant des témoignages avec des jeunes, de leurs héros et de différents gardiens ou alliés dans le cadre de la campagne Merci Mon Héros.
- Publication de messages dans les réseaux sociaux incitant à une réflexion et à des échanges plus approfondis sur les normes sociales ou de genre et sur leur impact sur la PF/SR des jeunes.
  - Conseils, questionnaires, faits, discussions en direct sur Facebook.
- Des activités communautaires encourageant les jeunes et les adultes à parler davantage de PF/SR.
  - Des activités de lancement, des projections de vidéos présentant des témoignages dans le cadre de la campagne Merci Mon Héros, des dialogues communautaires animés en partie et regroupant des jeunes et des adultes..
- L'utilisation des médias (télévision et radio) et l'application WhatsApp pour amplifier les messages clés de la campagne, les événements et les jeux-concours organisés.

# Etude de cas : Résumé des activités

Que feriez-vous ?



- Impliquer les parties prenantes
  - Quelles sont les parties prenantes à impliquer à ce stade ?
  - Qui est chargé de quels aspects des activités ?
- Mise en oeuvre
  - Quelles sont les activités prioritaires dans votre plan de mise en œuvre ?
  - Quels sont la chronologie, les étapes, la portée et la fréquence de chacune de vos activités ?
- Assurer le suivi
  - Comment allez-vous assurer le suivi de chacune des activités ?
  - Quels indicateurs pourriez-vous utiliser ?
  - Qui se chargera de la collecte des données et à quelle fréquence ?

# Étude de cas : Mise en oeuvre & Suivi



En quoi consistait la campagne Merci Mon Héros ?

- Implication des parties prenantes
  - Représentants du ministère de la santé au niveau des districts et des municipalités
  - Chaînes de télévision et de radio et animateurs
  - Associations et réseaux locaux de jeunes, réseaux locaux d'« alliés » des jeunes ou groupes de référence, y compris les parents, les chefs religieux et les écoles.
  - Projets ou campagnes similaires.
- Qui a fait quoi ?
  - Breakthrough ACTION a mis en œuvre et soutenu financièrement la plupart des activités.
  - Lesdites activités ont notamment eu pour cadre des écoles, des universités, des chaînes de télévision ou des stations de radio.
  - Breakthrough ACTION a apporté un appui technique aux associations locales pour qu'elles organisent et accueillent des activités menées dans le cadre de la campagne au sein de la communauté.



# Etude de cas : Mise en oeuvre & Suivi



En quoi consistait la campagne Merci Mon Héros?

- **Mettre en oeuvre: Phasage des activités prioritaires**
  - Pré-lancement : Réaliser des capsules vidéos, créer des pages sur les réseaux sociaux.
  - Lancement : Émissions de télévision et de radio et activités de lancement.
  - Post-lancement : Tournage et diffusion de vidéos (médias et réseaux sociaux), communauté intergénérationnelle, échanges autour de la PF/SR.
- **Suivre**
  - Nombre de personnes prenant part aux activités de lancement.
  - Statistiques sur les pages sur les réseaux sociaux (Nbre de pers. touchées, engagements, vues).
  - Réunions trimestrielles avec les associations de jeunes (succès enregistrés, défis, améliorations à apporter).
  - Suivi des échanges communautaires (attitudes à l'égard de l'accès des jeunes à la PF/SR, suivi des engagements pris pour améliorer l'accès des jeunes à la PF/SR).



# Évaluer & Affiner

# Évaluer et affiner

1. Proposer une solution à qui et à quel niveau?
2. Données et résultats ventilés par genre, par âge et selon d'autres facteurs.
3. Améliorations et affinages nécessaires.
4. Qu'est-ce qui fonctionne et comment reproduire l'impact positif.



# Adapter & Mettre à l'échelle

# Adapter & Mettre à l'échelle

- Les projets peuvent nécessiter une adaptation supplémentaire pour être mis en œuvre à grande échelle.
  - La mise à l'échelle horizontale permet d'étendre la couverture à de nouveaux utilisateurs finaux (géographiques ou nouveaux publics)..
  - La mise à l'échelle verticale permet de faire passer la prise de décision du niveau individuel au niveau collectif, ou de faire passer celle-ci de la sphère des organisations simples à celle des organisations complexes, avec une internalisation des principes du programme ou du projet..
  - La mise à l'échelle fonctionnelle permet de dépasser une fonction (par exemple, la santé) pour en intégrer d'autres (par exemple, l'éducation, l'agriculture).
- Points importants à prendre en compte:
  - Critères tels que l'équité, l'efficacité, la qualité, l'intensité et la durabilité.
  - Contexte culturel et social.

# Étude de cas : Adapter & Mettre à l'échelle

Que feriez-vous?



- Comment évaluez-vous les différentes activités menées dans le cadre de la campagne Merci Mon Héros ?
- Quel type de « mise à l'échelle » envisageriez-vous ou recommanderiez-vous ? Pourquoi ?
- Quelles sont les adaptations à apporter à la campagne Merci Mon Héros avant sa mise à l'échelle ?



# Étude de cas : Adapter & Mettre à l'échelle



En quoi consistait la campagne?

- **Evaluation**
  - Études sur la couverture médiatique (impact de la campagne sur les discussions intergénérationnelles sur la PF/SR, utilisation récente des services de PF/SR).
- **Mise à l'échelle**
  - Horizontale : Elle part des membres de la communauté (leaders communautaires et jeunes) aux personnes vivant à la maison (parents/personnes qui s'occupent des enfants et enfants).
  - Verticale : Elle part de Breakthrough ACTION aux associations locales et autres projets.
- **Adaptations nécessaires pour la mise à l'échelle**
  - Rendre les vidéos plus courtes.
  - Réduire la longueur des guides de guides de discussions communautaires ou la durée des sessions de discussion communautaires.
  - Adapter le guide de discussion à de nouveaux publics.
  - Créer des outils d'aide pour permettre à d'autres personnes d'utiliser les approches et les supports de Merci Mon Héros avec un minimum d'assistance.



# Récapitulatif

# Phase Appliquer : Principaux points à retenir



- Impliquer les parties prenantes dans tous les aspects de la mise en œuvre.
- Élaborer un plan de mise en œuvre et un plan SEA à suivre.
- Assurer un suivi en temps réel pour garantir le bon déroulement des opérations.
- Évaluer afin de savoir si, au profit de qui et à quel niveau la solution produit des résultats.
- Adapter en fonction des besoins et mettre à l'échelle.

# Outils et Techniques

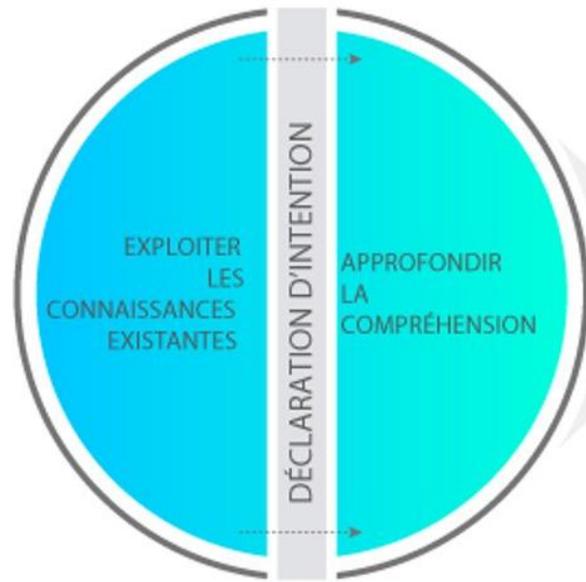
- Planification de la mise en oeuvre
- Ordonnancement
- Étapes
- Portée
- Fréquence
- Soutien: sur le plan administratif, financier, technique
- Plaidoyer auprès des décideurs et des parties prenantes
- Plans de SEA
- Suivi en temps réel
- Collecte de données
- Analyse des données de mise en oeuvre conformément aux indicateurs du programme
- Ajustements
- Processus d'évaluation
- Indicateurs
- Mise à l'échelle : modèle horizontal comparé au modèle vertical, et au
- Modèle fonctionnel
- Mise à l'échelle/critères de durabilité
- Techniques de gestion des connaissances

# Aperçu de l'étude de cas : Merci Mon Héros

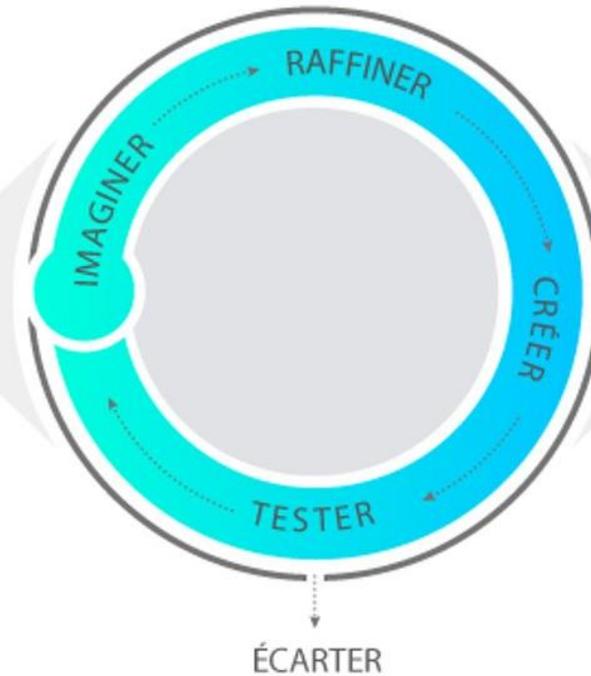
# Aperçu de l'étude de cas



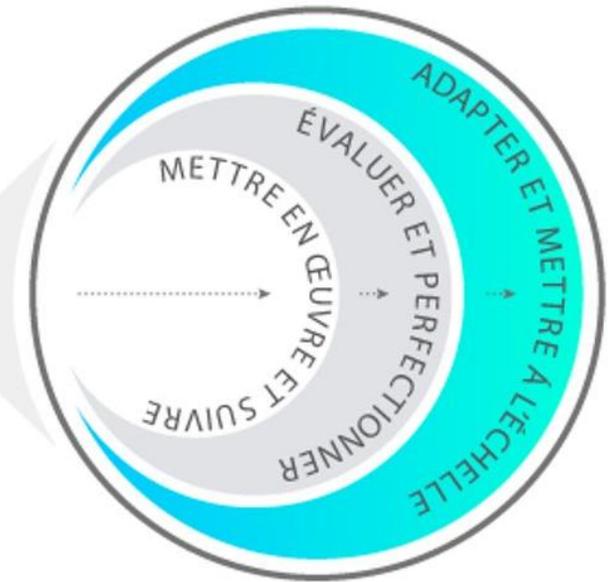
PHASE 1: DÉFINIR



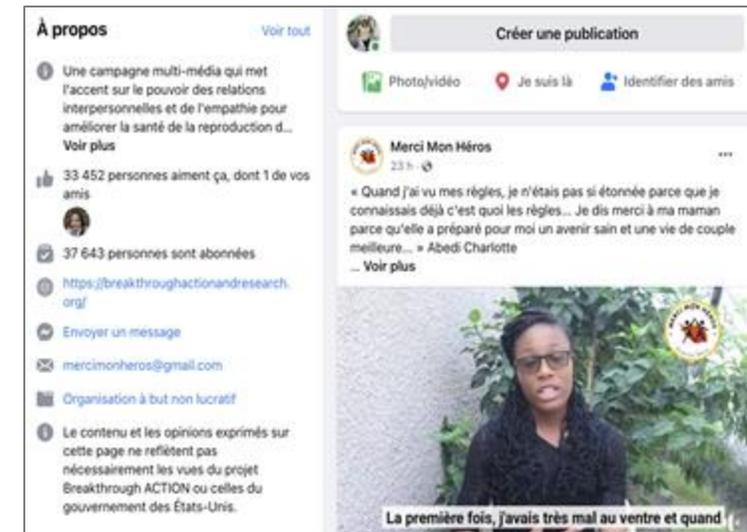
PHASE 2: CONCEVOIR ET TESTER



PHASE 3: APPLIQUER



# Aperçu de l'étude de cas



<https://www.facebook.com/mercimonheros>

<https://my.knowledgesuccess.org/breaking-family-planning-taboos-in-west-africa/p/1>

# Merci

 [www.breakthroughactionandresearch.org](http://www.breakthroughactionandresearch.org)

 @BreakthroughAR

 @Breakthrough\_AR

 @breakthrough-action-research