

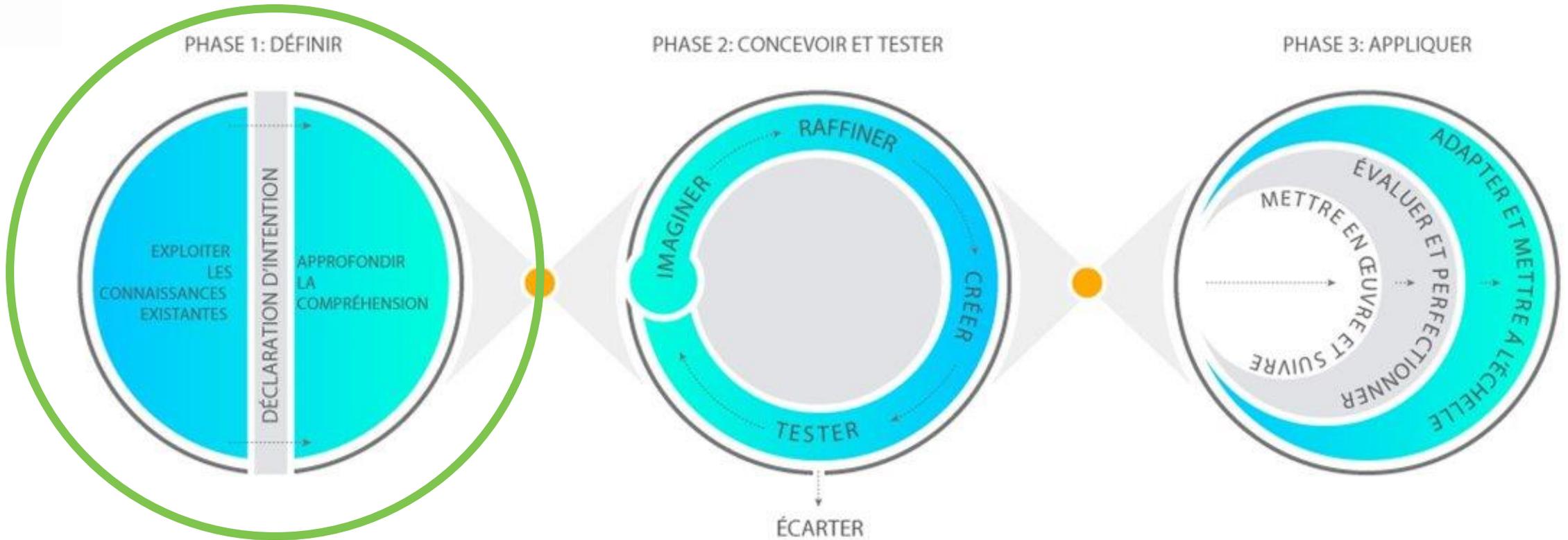
Planification et mise en œuvre de programmes de changement social et de comportement en matière de planification familiale et santé reproductive

Session 2: Définir



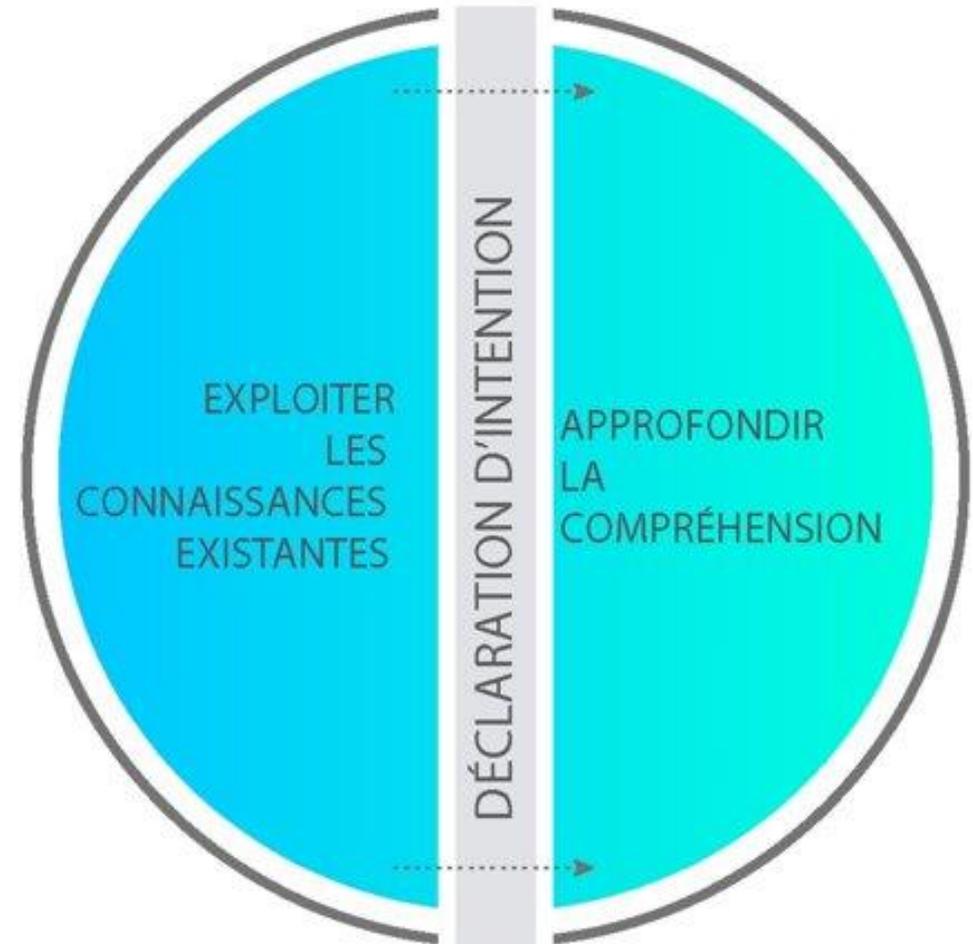
SBC FLOW CHART

DIAGRAMME DE PROCESSUS DE CHANGEMENT SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



La phase Définir

- Établir une compréhension fondamentale du problème et du contexte à partir de deux perspectives:
 - Les connaissances existantes et la littérature publiée.
 - Les nouvelles connaissances partagées à propos de l'expérience vécue dans les ménages, dans la communauté, au sein du système de santé et dans l'environnement politique.
- Créer une déclaration d'intention, une note conceptuelle, un projet de stratégie ou un plan de travail initial.



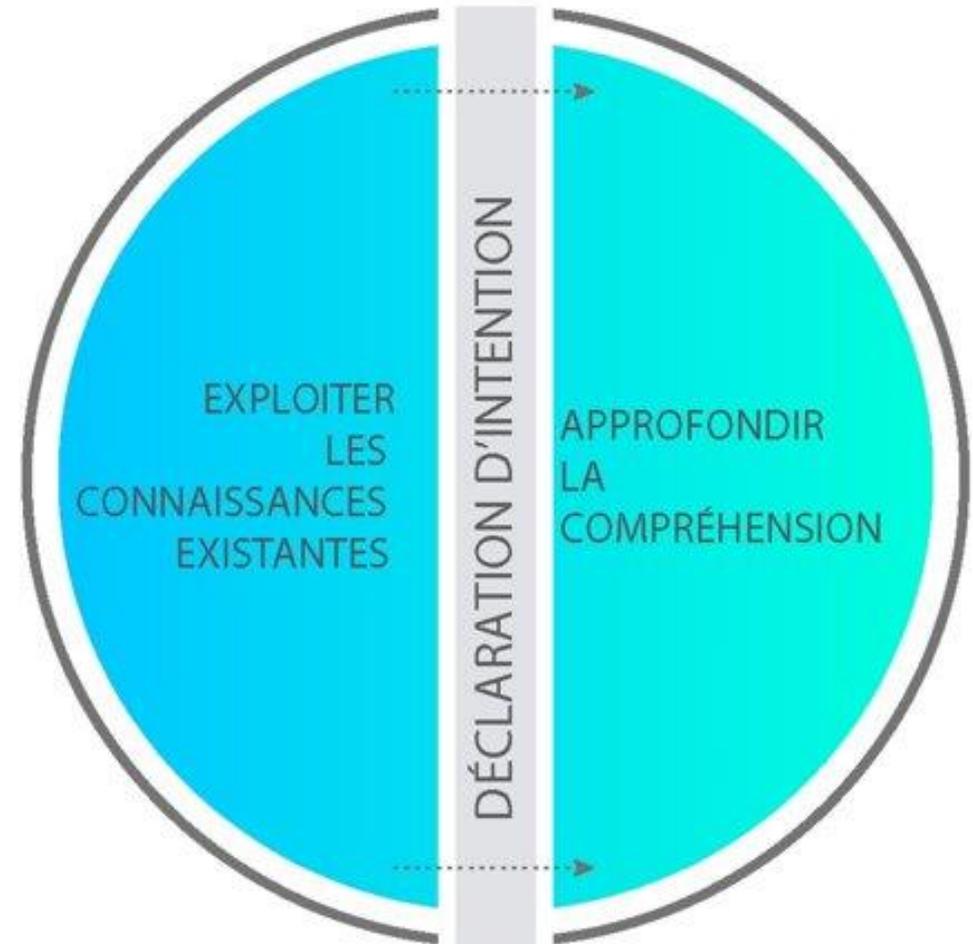
Impliquer la communauté

La phase Définir offre une occasion idéale d'impliquer la communauté de manière active et durable **en mettant l'accent sur l'égalité des genres et l'inclusion sociale.**



La phase Définir

1. Explorer les connaissances existantes.
2. Définir notre intention.
3. Approfondir notre compréhension et développer l'empathie.
4. Identifier les découvertes clés.
5. Appliquer l'idéation comme modèle de communication.



Explorer les connaissances existantes

Décrivons un peu plus à quoi cela ressemble.

Revue de la
littérature/étude
documentaire

Analyses
situationnelles ou
de genre

Synthèse des
données
existantes

Etude de cas : Connaissances existantes

Que feriez-vous?



Défi sanitaire : faible utilisation par les jeunes des services de contraception et des informations relatives à la PF/SR et accès limité de ces derniers aux services et informations :

- **Où** irez-vous explorer les connaissances existantes sur les problèmes de santé ?
- **Quels** sont les outils ou les techniques que vous pourriez utiliser pour rassembler les connaissances existantes ?
- **Qui** faut-il impliquer dans cette étape de la phase Définir ?

N'oubliez pas de remettre en question les hypothèses afin d'éviter de passer directement aux solutions proposées!

Etude de cas : Connaissances existantes

En quoi consistait la campagne Merci Mon Héros ?



Literature review on barriers and enablers of FP service utilization
Niger, Togo, Côte d'Ivoire, and Burkina Faso

Contents:

1. Context
2. Country comparisons
3. Assessment of trends over time
4. Method use
5. Barriers to FP use
6. Potential enablers

1. CONTEXT

Over the past 40 years, USAID and other donors have made significant investments in West Africa to address family planning (FP), and reproductive health policy and regulatory issues; create informed demand for services and products; and change behaviors of women, men and their families. National governments in francophone West Africa have also made important advances and commitments in

Comment Breakthrough ACTION a-t-il exploité les connaissances existantes pour cette activité (étude de cas) ?

Où ?

– En personne et en ligne.

• **Quoi ?**

– Entretiens avec des informateurs clés.

– Activité menée lors du Sommet francophone du CSC en 2019.

– Revue de de la littérature.

• **Qui ?**

– Entretiens avec des organisations non gouvernementales (ONG) locales, des responsables des pouvoirs publics, des organisations de femmes et de jeunes.



Formuler une déclaration d'intention

Déclaration d'intention

Une déclaration d'intention est un document de vision préliminaire qui présente généralement les éléments suivants :

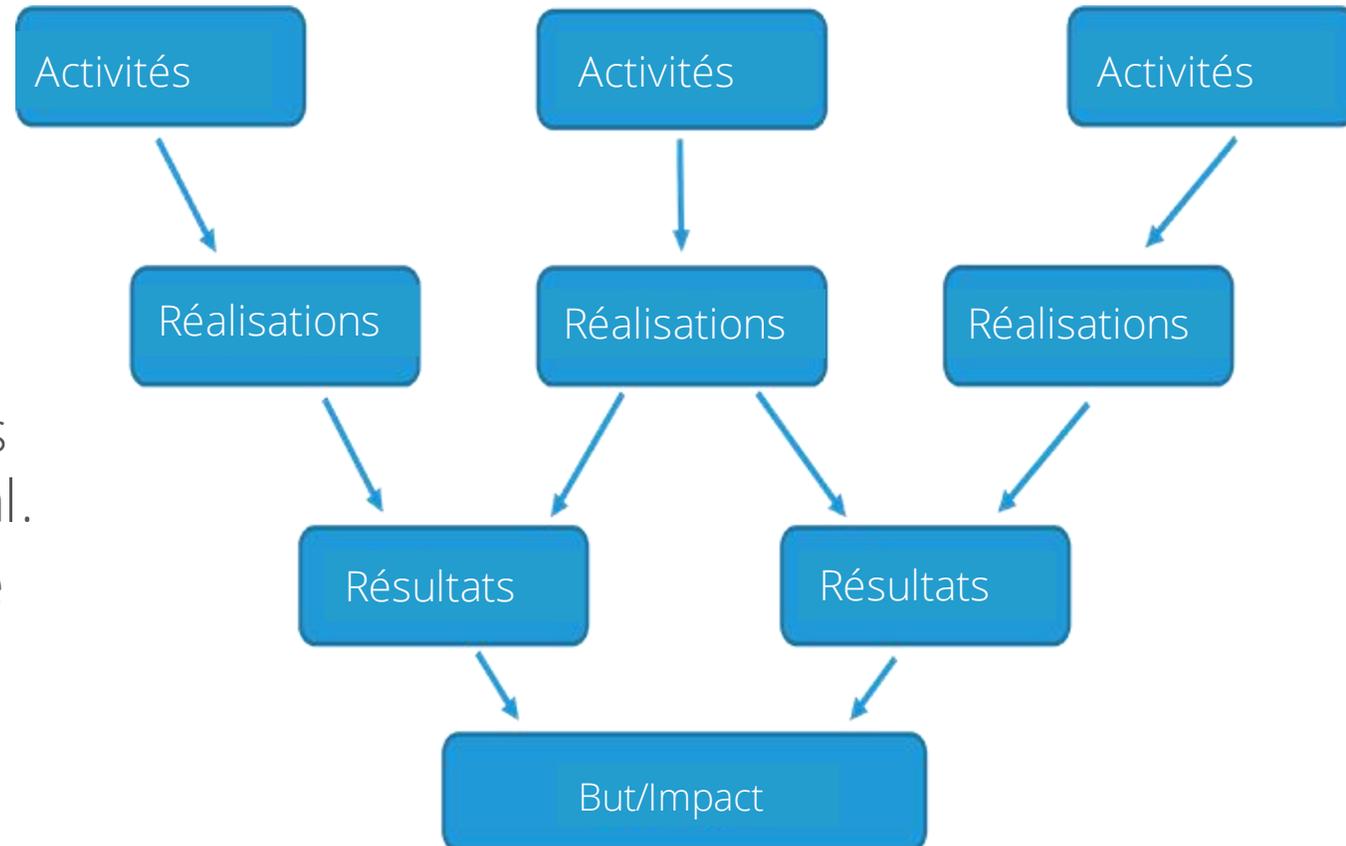
1. La situation actuelle.
2. La situation future envisagée.
3. Les publics cibles.
4. Les objectifs.
5. Le modèle de théorie du changement.



Théorie du changement

Elaborer un modèle de théorie du changement :

- Définir le problème, y compris les causes profondes.
- Définir l'objectif final visé (impact).
- Définir les réalisations et les résultats attendus pour atteindre l'objectif final.
- Identifier les activités susceptibles de déboucher sur les résultats et les réalisations.



Revoir notre étude de cas et approfondir notre
connaissance

Etude de cas : Déclaration d'intention

Formulez la vôtre!



1. Situation actuelle :
2. Situation future souhaitée :
3. Publics cibles :
4. Objectifs :
5. Modèle de théorie du changement :

Etude de cas : Déclaration d'intention



En quoi consistait la campagne Merci Mon Héros

1. **Situation actuelle** : les normes sociales conservatrices empêchent généralement les personnes concernées d'entretenir des échanges francs sur la puberté, la sexualité et la PF. Ces tabous affectent particulièrement les jeunes, surtout dans la période précédant leur union ou la venue au monde de leur premier enfant. En conséquence, les besoins des jeunes en matière d'informations correctes sur le développement des fonctions reproductives et la PF ne sont pas satisfaits, et les membres de famille adultes, les prestataires de soins et les autres gardiens renforcent souvent ces normes.
2. **Situation future envisage** : les jeunes accèdent aux informations et aux services de PF/SR dont ils ont besoin. Les adultes et les partenaires surmontent les normes restrictives et les tabous pour aider les jeunes à prendre des décisions informées et volontaires en matière de PF/SR.
3. **Publics cibles** : les jeunes de 15 à 29 ans et les adultes « alliés » tels que les parents, les membres de famille élargie, les enseignants, les prestataires de soins de santé, les représentants d'ONG et les partenaires..
4. **Objectifs** : améliorer l'accès volontaire et informé aux services et méthodes de PF chez les jeunes d'Afrique de l'Ouest, tout en luttant contre les stéréotypes et les tabous.
5. **Élaboration d'un modèle de théorie du changement** : modéliser des comportements positifs chez les jeunes et les adultes, par le biais d'une campagne multimédia de diffusion de témoignages.

Étude de cas : Déclaration d'intention



En quoi consistait la campagne Merci Mon Héros ?

Objectifs de la campagne Merci Mon Héros :

- **Encourager** les jeunes à parler de leurs expériences personnelles pour surmonter leurs propres tabous et faire connaître leurs besoins en matière de PF/SR vis-à-vis des adultes et des partenaires intimes.
- **Célébrer** les « héros » (adultes ou partenaires) qui ont surmonté les tabous pour parler de santé reproductive et de contraception avec les jeunes et encourager d'autres adultes à faire de même.
- **Stimuler** les échanges entre les jeunes et les adultes pour identifier et surmonter les normes restrictives et les tabous en matière de PF/SR afin d'aider les jeunes à vivre une vie épanouie.
- **Accroître** les attitudes positives et l'acceptation de l'utilisation des méthodes de PF par les jeunes.
- **Faciliter** l'utilisation informée et volontaire de méthodes modernes de PF chez les jeunes.

Approfondir les connaissances

Identifier les découvertes clés qui permettront d'éclairer les opportunités de programme

- Collecter de nouvelles données, y compris les facteurs ayant un impact sur le(s) public(s) prioritaire(s):
 - Structurels
 - Socioculturels
 - De comportement
- Analyser les nouveaux résultats de la recherche.
- Réaliser une étude comparative entre les données nouvelles et les données existantes.

Le terme « découvertes clés » signifie un changement significatif de perspective qui permet de découvrir des opportunités insoupçonnées.

Voici à quoi cela pourrait ressembler

- Dans le meilleur des cas, vous disposerez du temps et des ressources nécessaires pour intégrer des approches de **recherche formative** ou de **conception centrée sur l'humain** dans la phase Définir.
- Outils de recherche formative et de conception centrée sur l'humain couramment utilisés :
 - Qualitatifs : entretiens approfondis, groupes de discussion, observation.
 - Quantitatifs : enquêtes, analyse spatiale (par exemple, systèmes d'information géographique).
 - Communauté/Participation : cycle d'action communautaire, feuilles de route.

Idéation

- L'idéation est un concept suivant lequel les actions des personnes sont fortement influencées par leurs croyances, leurs idées et leurs sentiments, et selon lequel le fait de changer ces croyances, idées et sentiments peut changer leur comportement, y compris leur comportement en matière de PF/SR.
- Quatre types de communication : la communication instructive, la communication directive, la communication non directive et la communication publique.
- Trois catégories d'idées : cognitives, émotionnelles et sociales.
- Utilisez-la lorsque vous essayez d'identifier les facteurs psychosociaux qui prédisent le comportement.

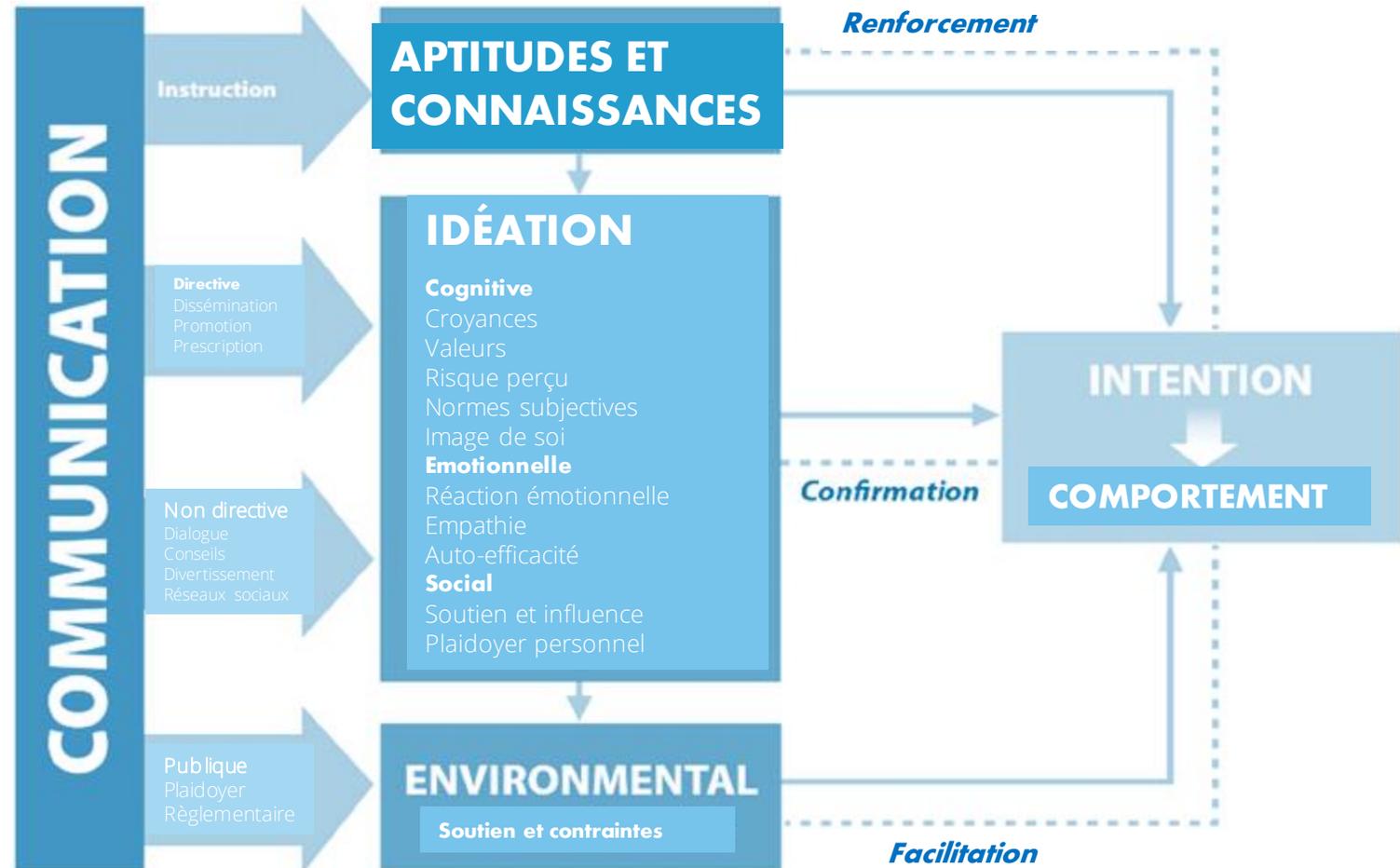


Figure adaptée de la figure 1 dans Kincaid, D. L. (2000). *Communication Research*, 27(6), 723-763 et dans Kincaid, D. L., et al. (2012). *Advances in theory-driven design [...]. Applying Theory and Evaluation* (pp. 305-319).

TOURNANT DÉCISIONNEL

À l'issue de la phase Définir, l'équipe de projet valide les « découvertes clés » générées de concert avec la communauté locale, le district et les parties prenantes du pays en répondant aux questions suivantes. L'équipe entamera également des activités de planification et de logistique en préparation à la phase Concevoir et de Tester.

Y a-t-il suffisamment de profondeur, de détails et d'opportunités pour développer des innovations dans la phase Concevoir et Tester

La portée et l'intention initiales sont-elles respectées ?
Doivent-elles être modifiées pour tenir compte d'une compréhension nouvelle et plus approfondie ?

Récapitulatif

Phase Définir : Principaux points à retenir



- Explorer les connaissances existantes et évaluer ce que nous savons déjà.
- Élaborer et valider un projet de stratégie pour s'assurer que les parties prenantes sont sur la même longueur d'onde.
- Approfondir la compréhension par le biais des « découvertes clés » et de recherches formatives.

Outils et Techniques

- Revue de littérature
- Analyse situationnelle
- Analyse de genre
- Quatre visions de la conception/co-conception
- Adhésion des parties prenantes
- Déclaration d'intention
- Plan de travail
- Note conceptuelle ou stratégie
- Théorie du changement
- Analyse et synthèse des données qualitatives et quantitatives
- Analyse de la segmentation comportementale
- Méthodes des sciences sociales
- Diagnostic en économie comportementale
- Recherche autour de la conception centrée sur l'humain
- Feuilles de route
- Persona
- Génération d'idées
- Modèle socio-écologique
- Qualité définie selon le principe du partenariat
- Cycle d'action communautaire
- L'Idéation comme modèle de communication

Merci

 www.breakthroughactionandresearch.org

 @BreakthroughAR

 @Breakthrough_AR

 @breakthrough-action-research