

Désirabilité	Faisabilité	Mise à l'échelle
Déterminée par les préférences des utilisateurs	Déterminée par des contraintes internes, programmatiques	Déterminée par des facteurs contextuels et des partenariats
Indicateurs (facteurs qui augurent l'adoption)	Indicateurs (facteurs qui augurent une opérationnalisation efficace)	Indicateurs (Facteurs qui augurent la reproductibilité avec le même niveau de succès)
<p>Avantage relatif Dans quelle mesure innove-t-elle par rapport aux pratiques actuelles ou précédentes ? Si l'innovation est perçue comme un changement extrême, elle ne sera pas compatible avec les expériences passées et aura moins de chances d'être adoptée.</p>	<p>Risque et positionnement À l'aide de la matrice des risques/du portefeuille d'innovations, dans quelle mesure cette innovation est-elle similaire à ce qui a été fait précédemment dans le cadre du programme PSI/ DFID ? Dans quelle mesure, par conséquent, présente-t-elle un risque en termes de retour sur investissement ?</p>	<p>Réplicabilité Dans quelle mesure cette innovation peut-elle être répliquée efficacement dans d'autres contextes ?</p>
<p>Essayabilité Dans quelle mesure l'utilisateur peut-il tester ou mettre en pratique le nouveau comportement avant de l'adopter ?</p>	<p>Faisabilité technique Dans quelle mesure l'innovation peut-elle être réalisée efficacement au moyen des ressources disponibles pour le programme ?</p>	<p>Plaidoyer À quel point notons-nous déjà des signes chez les utilisateurs qui encouragent, découragent ou révèlent de la passivité face à cette innovation ?</p>
<p>Observabilité Dans quelle mesure les résultats (le changement) de l'innovation sont-ils visibles pour les autres ? Si les effets observés sont perçus comme étant faibles ou inexistantes, la probabilité d'adoption est réduite.</p>	<p>Faisabilité logistique Dans quelle mesure l'innovation peut-elle être mise en œuvre efficacement au moyen des ressources disponibles pour le programme ?</p>	

<p>Simplicité Dans quelle mesure l'innovation est-elle perçue comme relativement facile à comprendre et à utiliser ? Les innovations perçues comme complexes ont moins de chances d'être adoptées.</p>	<p>Faisabilité financière Dans quelle mesure l'innovation est-elle financièrement réalisable dans les limites des ressources du programme ?</p>	<p>Viabilité financière à long terme L'innovation doit-elle être soutenue financièrement ? Dans quelle mesure disposons-nous d'un plan pour la mise en place d'un mécanisme autonome à cet effet ?</p>
<p>Plus-value (pour l'utilisateur) Dans quelle mesure cette innovation apporte-t-elle de la simplicité, de l'efficacité, de l'efficacité ou de la pertinence pour l'utilisateur ?</p>		
<p>Plus-value (pour la structure de santé/le personnel) Dans quelle mesure apporte-t-elle de la simplicité, l'efficacité, l'efficacité ou du sens à la structure de santé et/ou au personnel ?</p>	<p>Validité scientifique Dans quelle mesure l'innovation peut-elle induire directement le changement de comportement souhaité ?</p>	<p>Préparation Dans quelle mesure l'innovation est-elle adaptée à un marché ou à une plus grande base d'utilisateurs ?</p>
<p>Volonté de payer (le cas échéant) Dans quelle mesure l'utilisateur est-il prêt à payer pour s'offrir ce produit, ce service ou cette offre ?</p>		