

Document du participant

Changement social et comportemental

Liste de contrôle des organigrammes

Formation USAID : Changement social et comportemental dans le domaine de la planification familiale et de la santé reproductive Centre Johns Hopkins pour les programmes de communication
08 juin 2021



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Liste de contrôle de l'organigramme du SBC

PHASE 1 : DÉFINIR ET COMPRENDRE LE PROBLÈME				
<p>La phase de définition permet de comprendre le problème et le contexte de deux points de vue : les connaissances existantes et la littérature publiée, d'une part, et les connaissances nouvelles et partagées des expériences vécues, d'autre part.</p> <p>dans les ménages, les communautés, les systèmes de santé et l'environnement politique.</p>				
<p>Cochez "oui", "partiel" ou "non" ci-dessous pour indiquer si la meilleure pratique a été suivie. Utiliser la section "commentaires" pour vérifier la réponse ou suggérer des ajustements.</p>				
	Oui	Partiel	Non	Commentaires
Exploiter les connaissances existantes				
<p>Le projet procédera-t-il à une analyse documentaire et/ou à une analyse de la situation pour mieux comprendre le contexte ?</p> <p>et le actuel de ce dernier.</p> <p>comportements, croyances et attitudes ?</p>				
Définir l'intention pour s'assurer que les objectifs des parties prenantes sont clairs et alignés				
<p>Le projet dispose-t-il d'une déclaration d'intention qui présente clairement l'état actuel, l'état futur souhaité, les publics clés, les objectifs et une ébauche du projet ?</p> <p>théorie du changement ?</p>				
<p>Toutes les parties prenantes sont-elles alignées sur un ensemble d'objectifs communs ou sur un problème qu'elles souhaitent résoudre ? (Les parties prenantes peuvent choisir de restreindre leur champ d'action en fonction de caractéristiques démographiques ou des segments comportementaux).</p>				
Approfondir la compréhension et développer l'empathie à l'aide de divers outils et techniques de recherche				
<p>Le projet mènera-t-il une recherche formative pour générer de nouvelles connaissances sur le contexte, les publics et les services existants, ou des programmes pour générer une compréhension approfondie du problème (structurel, social, institutionnel) ?</p> <p>comportementales, cognitives et émotionnelles) ?</p>				
<p>Les activités de recherche formative comprennent-elles une évaluation des principaux groupes marginalisés et/ou autres ?</p> <p>des populations telles que les jeunes ?</p>				
Découvrir des informations qui éclaireront les possibilités de programmes				

Le projet analysera-t-il les nouveaux résultats de la recherche en conjonction avec les connaissances existantes pour générer des leviers potentiels de changement et d'amélioration ? des pistes de solutions ou des "idées".				
autour desquels les programmes seront conçu ?				
Le projet établira-t-il un partenariat significatif avec les communautés afin d'évaluer les besoins et les priorités des communautés et de valider les idées générées avec la communauté locale, le district et les autorités nationales ? les parties prenantes ?				
Appliquer le modèle socio-écologique pour guider la conception de solutions				
Le projet examinera-t-il le contexte socio-écologique dans lequel se trouve l'individu ou la communauté, y compris la famille, la communauté, l'environnement naturel, le contexte culturel, le système de santé et de développement, ainsi que le contexte politique et stratégique ? l'environnement ?				
PHASE 2 : CONCEVOIR ET TESTER DES CONCEPTS DE SOLUTIONS POTENTIELLES				
Fondée sur une compréhension plus approfondie, cette phase informe sur la manière dont les praticiens aborderont le changement social et comportemental (SBC) en impliquant les membres de la communauté dans le processus d'idéation de la solution. Nous développons et testons de manière itérative des idées et des concepts dans le contexte dans lequel ils seront appliqués pour atteindre des résultats optimaux.				
		Cochez "oui", "partiel" ou "non" ci-dessous pour indiquer si les meilleures pratiques ont été suivies. Utilisez la section "commentaires" pour vérifier la réponse ou pour suggérer des ajustements.		
		Oui	Partiel	Non
Imaginez un nouvel avenir, fondé sur des connaissances, une compréhension approfondie et des opportunités identifiées.				
Le projet s'appuiera-t-il sur l'expertise des parties prenantes locales, des représentants du public cible et des professionnels interdisciplinaires (concepteurs, experts en santé, spécialistes du développement, etc. les concepts et les idées du programme ?				
Affiner les idées initiales en concepts prioritaires				
Le projet affinera-t-il ensuite les idées initiales en un ensemble de concepts classés par ordre de priorité la base d'un ensemble de critères tels que l'innovation, la désirabilité, l'impact, la faisabilité et l'impact sur l'environnement ? l'évolutivité ?				

Réaliser des prototypes basse fidélité des idées les plus prometteuses pour obtenir un retour d'information rapide				
Le projet va-t-il itérer et affiner des prototypes de faible fidélité (par exemple, des storyboards, des jeux de rôle, des diagrammes ou des modèles) afin d'obtenir un retour d'information de la part du public cible ? très ?				
Tester les prototypes auprès de publics dans le contexte dans lequel ils seraient utilisés				
Le projet testera-t-il des prototypes bruts avec des communautés ou des publics cibles, puis procédera-t-il à une itération rapide et à une co-création avec les publics afin d'affiner le projet ? les ?				
PHASE 3 : APPLIQUER LES PROTOTYPES RÉUSSIS SOUS FORME D'ACTIVITÉS OU D'INTERVENTIONS				
Une fois que les programmes ont synthétisé les résultats des tests en une série de solutions classées par ordre de priorité, cette phase marque la mise en œuvre progressive de ces solutions. Nous utilisons le suivi et l'évaluation en temps réel pour évaluer et de procéder aux ajustements nécessaires au fur et à mesure de l'évolution des solutions.				
	Cochez "oui", "partiel" ou "non" ci-dessous pour indiquer si les meilleures pratiques ont été suivies. Utilisez la section "commentaires" pour vérifier la réponse ou pour suggérer des ajustements.			
	Oui	Partiel	Non	Commentaires
Préparer les parties prenantes à déployer les prototypes réussis et à atteindre les objectifs de changement				
Le projet impliquera-t-il les parties prenantes dans la prise de décision sur la manière d'introduire la des prototypes, de contrôler les effets et de planifier le passage à l'échelle ?				
Mise en œuvre et suivi de nos meilleures solutions dans le monde réel				
Le projet fera-t-il l'objet d'un suivi en temps réel afin de déterminer si les interventions sont mises en œuvre comme prévu et si elles atteignent les objectifs fixés ? résultats ?				
Le projet s'appuiera-t-il sur des équipes de santé locales ou des équipes de gestion de la santé communautaire pour soutenir des projets concrets ? le contrôle du temps ?				
Évaluer si les solutions produisent des résultats et permettent d'atteindre les objectifs sociaux et comportementaux souhaités résultats du changement				
Le projet évaluera-t-il si, pour qui et à quel niveau solution produit des résultats conformément à la théorie du changement et aux objectifs associés ? des indicateurs ?				
Le projet permettra-t-il d'améliorer et d'affiner les processus de conception, les matériaux ou l'ensemble de l'organisation ? des stratégies et des activités basées sur les				

résultats de l'évaluation ?				
Adapter les concepts de solution pour obtenir un impact à grande échelle				
Le projet dispose-t-il d'un plan pour obtenir un impact à grande échelle ? Ce plan comprend-il un examen complémentaire des aspects culturels et les contextes sociaux ?				

QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES À PRENDRE EN COMPTE

	Cochez "oui", "partiel" ou "non" ci-dessous pour indiquer si les meilleures pratiques ont été suivies. Utilisez la section "commentaires" pour vérifier la réponse ou pour suggérer des ajustements.			
	Oui	Partiel	Non	Commentaires
Le projet prévoit-il l'élaboration ou la révision d'une stratégie SBC fondée sur des données probantes afin d'orienter la conception et la mise en œuvre de la stratégie SBC ? la mise en œuvre des interventions de SBC ?				
Les activités prévues reflètent-elles une segmentation claire du public en plusieurs groupes distincts ? sous-groupes ?				
La segmentation de l'audience va-t-elle au-delà des données démographiques telles que l'âge, le lieu de résidence et le sexe pour inclure d'autres variables psychographiques telles que les attitudes, les valeurs, les personnalités, les modes de vie et la communication ? préférences ?				
Les activités prévues s'adressent-elles aux publics primaires appropriés pour l'adoption de la planification familiale (PF), compte tenu de l'environnement du programme, des données disponibles et des possibilités d'impact sur l'utilisation des contraceptifs ?				
Les activités prévues atteignent-elles les populations vulnérables, marginalisées et difficiles à atteindre de manière à réduire les barrières économiques, sociales, culturelles et géographiques qui entravent leur accès au PF ?				
Les activités destinées aux jeunes tiennent-elles compte de l'âge, de la religion, de l'éducation, des préférences en matière de communication et d'autres différences, de sorte que tous les jeunes ne soient pas traités de la même manière ?				
Le plan comprend-il une évaluation du renforcement des capacités du SBC et une évaluation de l'efficacité de l'aide ? plan de mise en œuvre ?				

<p>Les interventions sont-elles conçues pour établir des contacts multiples avec les publics visés par le biais de canaux qui se renforcent mutuellement (par exemple, les médias, les services de santé, etc.) ?</p> <p>des services, des actions de proximité,</p>				
<p>les réseaux interpersonnels et autres qui travaillent de concert pour fournir les mêmes services (messages) ?</p>				
<p>Les interventions de SBC répondent-elles à la fois aux besoins de changement des comportements individuels en matière de PF et aux besoins de changement des normes sociales et culturelles ?</p> <p>identifiées lors de la recherche formative ?</p>				
<p>Les activités de SBC sont-elles stratégiquement liées à la fourniture de services et de produits de PF accessibles, appropriés, disponibles et acceptables ? (Par exemple, en s'assurant que les services ou produits promus sont disponibles pour les publics auxquels ils sont destinés). (en cours de promotion).</p>				
<p>Les interventions sont-elles d'une durée suffisante pour modifier le(s) comportement(s) en matière de PF ou pour constater des améliorations en termes de connaissances et d'attitudes ?</p> <p>attitudes ?</p>				
<p>Le projet prévoit-il un exercice d'harmonisation des messages pour s'assurer que les interventions utilisent des messages cohérents ?</p> <p>à travers les canaux ?</p>				
<p>Le projet prévoit-il des possibilités de participation à l'intervention pour les publics visés et les représentants des principaux groupes de parties prenantes ?</p> <p>la conception et la mise en œuvre ?</p>				
<p>Les interventions reflètent-elles la participation du public et perspectives ?</p>				
<p>Des approches d'assurance qualité sont-elles planifiées régulièrement pour garantir que les interventions se déroulent comme prévu ?</p> <p>prévue ?</p>				
<p>Le projet prévoit-il de documenter et de partager les détails de la mise en œuvre, les résultats et les enseignements tirés afin de permettre la reproduction et l'extension des projets réussis ?</p> <p>des interventions ?</p>				

Ressources

Cette section comprend des ressources qui peuvent être utiles pour développer des stratégies et des interventions de PF SBC. La majorité des ressources ont été conçues explicitement pour la PF ; celles qui ne l'ont pas été restent très pertinentes pour le développement, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de PF SBC.

Général

[Accélérer les progrès en matière de planification familiale : L'impact de la SBC](#) (vidéo)

Breakthrough ACTION. Une brève introduction à l'impact et à l'importance des programmes de changement social et comportemental (SBC).

[Planification familiale au Nigeria : NURHI Ideation Video](#) (vidéo)

Johns Hopkins Center for Communication Programs.

[Organigramme du SBC](#)

ACTION de rupture. L'organigramme SBC est un nouveau processus utilisé pour développer des activités SBC efficaces.

[Éléments essentiels des plans de mise en œuvre chiffrés](#)

Breakthrough ACTION. Cet outil de planification est destiné à aider les gouvernements, les donateurs et les équipes des partenaires de mise en œuvre à s'assurer que les meilleures pratiques en matière de SBC sont intégrées de manière stratégique - et budgétisées de manière appropriée - dans leurs plans de mise en œuvre chiffrés en matière de PF.

Plateformes de partage des connaissances

[Boussole](#)

Breakthrough ACTION. Une base de données en ligne de ressources pratiques, de kits de mise en œuvre, d'exemples de programmes et d'outils liés à la SBC. La collection est organisée de manière à présenter des ressources qui ont été conçues à l'aide d'un processus stratégique et qui ont fait leurs preuves.

[Tremplin](#)

Breakthrough ACTION. Un forum en ligne qui permet aux professionnels de partager leurs connaissances, leurs expériences et leurs ressources en matière de communication sur la santé. Springboard soutient et alimente les communautés régionales de praticiens, d'universitaires et de décideurs en matière de communication dans le domaine de la santé. Les membres peuvent partager et exploiter l'expertise et les ressources existantes, développer leurs propres capacités et découvrir ou proposer des solutions innovantes.

Ressources documentaires

[Examen de l'économie comportementale dans le domaine de la santé génésique](#)

Centre pour une action mondiale efficace. Ce document résume les données existantes dans ce domaine et présente un cadre pour l'application de l'économie comportementale aux résultats en matière de procréation.

[Planification familiale : ensemble d'éléments probants](#)

Health Communication Capacity Collaborative. Ce dossier comprend une base de données d'articles consultable en ligne, des fiches d'information et des infographies illustrant le pouvoir de la CCS dans la motivation et l'adoption de comportements sains en matière de PF.

Pratiques à fort impact

[Changement social et comportemental Pratiques à fort impact](#)

[Engagement des groupes communautaires : Changer les normes pour améliorer la santé sexuelle et reproductive](#)

[La santé numérique au service du changement social et comportemental : Nouvelles technologies, nouveaux moyens d'atteindre les gens](#)

[Les médias : Atteindre des publics très larges avec des messages qui soutiennent des comportements reproductifs sains.](#)

Ressources en matière de conception

[Boîte à outils sur le cerveau, le comportement et la conception](#)

Cerveau, comportement et design. La boîte à outils comprend cinq outils destinés à aider les concepteurs à appliquer les conclusions du domaine de l'économie comportementale à leur pratique, afin de prendre de l'avance sur le cadrage de la recherche et de développer de nouvelles stratégies pour résoudre les problèmes des utilisateurs.

[Conception d'une stratégie de communication sur les changements sociaux et comportementaux](#)

Health Communication Capacity Collaborative. Ce kit de mise en œuvre fournit des conseils sur la manière d'élaborer une stratégie SBCC.

[Guides pratiques du SBC](#)

[Segmentation avancée de l'audience pour le changement social et comportemental](#)

Breakthrough ACTION.

[Comment réaliser un pré-test](#)

Groupe de travail sur les capacités de communication dans le domaine de la santé.

[Comment mener un atelier avec les parties prenantes](#)

Health Communication Capacity Collaborative
(collaboration sur les capacités de communication en matière de santé).

[Comment élaborer un plan de mixage des canaux](#)

Groupe de travail sur les capacités de communication dans le domaine de la santé.

[Comment élaborer une stratégie de communication ?](#)

Health Communication Capacity Collaborative.

[Comment élaborer un modèle logique](#)

Groupe de travail sur les capacités de communication dans le domaine de la santé.

[Comment développer du matériel créatif SBCC](#)

Health Communication Capacity Collaborative.

[Comment faire une analyse d'audience](#)

Groupe de travail sur les capacités de communication dans le domaine de la santé.

Ressources pour la mise en œuvre

Principes de mise en œuvre des interventions sociales, comportementales et d'engagement communautaire [dans le domaine de la reproductive, santé maternelle, néonatale et infantile.](#)

Organisation mondiale de la santé et Initiative internationale pour l'évaluation d'impact.

Kits de mise en œuvre

[Genre et communication sur les changements sociaux et comportementaux](#)

Health Communication Capacity Collaborative. Ce kit de mise en œuvre est conçu pour aider les utilisateurs à comprendre les concepts, théories et cadres relatifs au genre, à évaluer le niveau actuel d'intégration du genre dans un projet et à utiliser une série d'outils pour découvrir de nouvelles informations qui peuvent être appliquées à une stratégie SBCC ou à un plan de marketing existant.

[Programmes SBCC intégrés](#)

Health Communication Capacity Collaborative. Ce kit de mise en œuvre fournit des conseils aux programmes cherchant à développer une stratégie intégrée de CCS.

[Intégrer le SBCC dans les programmes de prestation de services](#)

Collaborateur en matière de capacité de communication dans le domaine de la santé. Ce kit de mise en œuvre vise à aider les responsables de projets de prestation de services à utiliser efficacement la communication pour améliorer l'impact de leur projet.

[Communication sur les services](#)

Collaborateur en matière de capacité de communication dans le domaine de la santé. Ce kit de mise en œuvre vise à aider les responsables de projets de prestation de services à utiliser efficacement la communication sur les services pour renforcer l'impact de leur projet. Il peut être utilisé pour augmenter la demande et l'utilisation des services et améliorer le maintien à long terme de comportements sains.

Ressources pour la recherche, le suivi et l'évaluation

[Banque d'indicateurs de changement social et comportemental pour la planification familiale et la prestation de services](#)

Breakthrough ACTION. La banque d'indicateurs FP est une collection d'indicateurs types spécifiquement destinés à être utilisés dans les programmes SBC.

[Communication sur le changement social et comportemental en matière de planification familiale : Indicateurs clés](#)

MESURE de l'évaluation. Cette ressource présente sept indicateurs SBCC clés destinés à informer le suivi et l'évaluation des programmes de PF qui soutiennent les activités de changement de comportement social et de PF.

Guides pratiques du SBC

[Comment mener une recherche qualitative formative](#) Health

Communication Capacity Collaborative.

[Comment élaborer un plan de suivi et d'évaluation](#) Health

Communication Capacity Collaborative.

Ressources pour l'assurance qualité et le renforcement des capacités

[SBCC Check-In : Normes de qualité pour le SBCC](#)

Collaborateur pour la capacité de communication en matière de santé (Health Communication Capacity Collaborative). La liste de contrôle est un outil d'amélioration des performances et de suivi conçu spécifiquement pour le processus de communication stratégique. Elle fournit des normes de performance que les équipes et les comités d'amélioration de la qualité peuvent utiliser pour l'assurance qualité de routine et la planification des actions d'amélioration de la communication sur les comportements sociaux et la PF.

[Outil d'évaluation des capacités du SBCC](#)

C-Change. Cet outil est utilisé pour évaluer et mesurer la qualité des programmes SBCC. Il identifie les forces et les faiblesses des programmes dans cinq domaines : 1) l'analyse de la situation, 2) l'élaboration d'une stratégie, 3) l'élaboration de matériel, 4) la mise en œuvre et 5) le suivi et l'évaluation.