

PHASE 1 DÉFINIR

Analyse des causes profondes

Effort ● ● ● ● ●

Objectif

Utiliser les données collectées lors de l'analyse documentaire et de la recherche par immersion pour identifier un ensemble de défis prioritaires qui sont à l'origine du problème.



Temps requis

3–4 heures



Participants

Equipe de conception et de recherche

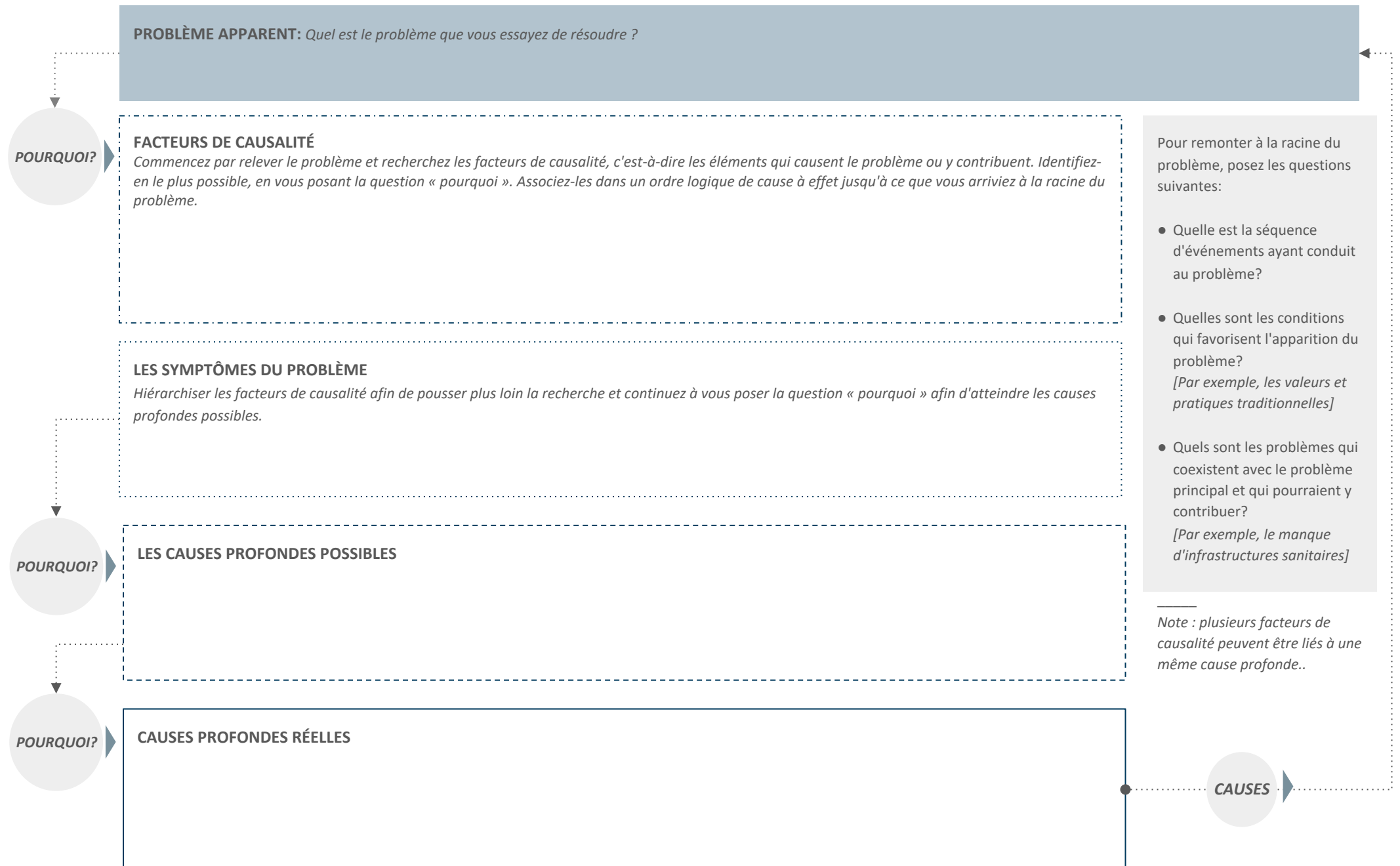
Comment utiliser cet outil

L'analyse des causes profondes est un bon moyen de passer au crible les données et d'identifier la source principale d'un problème. Utilisez cette maquette pour étudier le problème que vous essayez de résoudre.

1. **Identifier les facteurs de causalité.** Au cours de l'analyse documentaire, de l'élaboration de la déclaration d'intention et de la recherche par immersion, vous avez recueilli de nombreuses informations pour mieux comprendre la situation. Utilisez ce modèle pour identifier les facteurs de causalité, c'est-à-dire les éléments qui causent le problème de santé ou y contribuent. Commencez par relever le problème et recherchez les facteurs de causalité de ce problème en posant la question « pourquoi ? »
2. **Identifier la cause profonde.** Pour trouver les causes profondes, c'est-à-dire les sources principales du problème, commencez par vous pencher sur les facteurs de causalité identifiés ci-dessus et continuez à poser la question « pourquoi ». Les causes profondes se retrouvent rarement parmi les causes les plus évidentes. Il faut sonder davantage et continuer à se poser la question « pourquoi » jusqu'à ce que l'on ait trouvé toutes les réponses possibles ou que l'on ait atteint la racine du problème à laquelle il faut s'attaquer.
3. **Classer les causes profondes par ordre de priorité.** Identifiez les défis à partir des causes profondes et classez-les dans l'ordre, en commençant par la cause principale. Tenez compte des éléments suivants:
 - a. L'impact potentiel d'une réponse au défi.
 - b. L'ampleur de la difficulté à toucher l'audience qui fait face au défi.
 - c. Les ressources disponibles pour relever le défi.
 - d. La possibilité pour vous d'identifier un ordre logique dans lequel vous pouvez relever les défis.

PHASE 1: DEFINIR

Analyse des causes profondes



PHASE 1: DEFINIR

Analyse des causes profondes

PROBLÈME APPARENT: *Quel est le problème que vous essayez de résoudre?*

POURQUOI?

CAUSES PROFONDES RÉELLES

CAUSES PROFONDES CLASSÉES

Cause profonde #1

Cause profonde #2

Cause profonde #3

Root Cause #4

Identifier les défis à partir des causes profondes et les classer par ordre, en commençant par la cause principale. Pour **déterminer l'ordre**, il faut tenir compte des éléments suivants:

- L'impact potentiel d'une réponse au défi. Plus l'impact potentiel est important, plus il y a de raisons de s'y attaquer.
- L'ampleur de la difficulté à toucher l'audience qui fait face au défi.
- Les autres ressources disponibles qui permettent de répondre au défi. D'autres partenaires peuvent travailler dans le but de répondre à ce défi, ou d'autres sources de financement peuvent être mises à disposition.
- La possibilité pour vous d'identifier un ordre logique dans lequel vous pouvez répondre aux défis.
- Si plusieurs facteurs de causalité sont liés à la cause profonde. Lorsqu'une cause fondamentale est à l'origine de plusieurs facteurs de causalité, cela indique que le fait de s'attaquer à la cause profonde peut avoir des effets d'une grande portée.

Références

Johns Hopkins Center for Communication Programs.(n.d.). *How to Conduct a Root Cause Analysis*. The Compass for SBC. <https://thecompassforsbc.org/how-to-guide/how-conduct-root-cause-analysis>