

PHASE 1 DÉFINIR

Conduite d'une recherche immersive

Effort ●●●●●

Objectif

Élaborer un plan de recherche qui vous aidera à comprendre en profondeur le problème sur tous ses aspects, notamment l'aspect structurel, social, institutionnel, comportemental, cognitif et émotionnel.

***NB:** Lorsque vous menez une recherche, en particulier sur des sujets humains, il peut vous être demandé d'obtenir au préalable l'approbation de l'IRB (Institutional Review Board). Veillez par conséquent prévoir suffisamment de temps pour cette procédure.*



Temps requis

Plusieurs jours en fonction de l'envergure et de la portée.



Participants

L'équipe de conception et de recherche, les partenaires et les parties prenantes, les personnes bénéficiaires de vos conceptions.

Comment utiliser cet outil

La recherche par immersion est conçue de manière à vous placer au cœur de l'action et à vous offrir des perspectives uniques que vous ne pouvez souvent pas avoir si vous menez une recherche à distance. Utilisez les ressources que vous offre ce package pour concevoir votre recherche, ou complétez-le avec d'autres approches que vous avez trouvées utiles.

1. **Identifier les participants à la recherche.** Définissez des critères précis sur lesquels vous allez vous appuyer pour sélectionner les sujets humains qui feront l'objet de votre recherche.
2. **Planifier les méthodes de recherche.** Choisissez des méthodes adaptées à vos objectifs de recherche.
3. **Constituer une équipe de recherche.** Formez une équipe dotée des compétences nécessaires et d'une bonne maîtrise des questions d'ordre culturel.
4. **Concevoir et transmettre les directives du programme de santé publique :** Élaborer et transmettre le protocole de recherche à l'agence locale de l'IRB.
5. **Affiner et valider les pistes d'enquête.** Examiner et valider les questions de recherche en collaboration avec l'équipe locale.
6. **Former les collaborateurs de la communauté à la recherche qualitative en matière de CSC.** Former l'équipe aux méthodes de recherche.
7. **Faciliter les méthodes de recherche.** Mettre en œuvre votre plan et vos méthodes de recherche.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Liste de contrôle du plan de recherche et processus d'entretien

- Définir des critères précis à partir desquels la sélection des sujets humains qui feront l'objet de votre recherche.
- Choisir des méthodes de recherche adaptées à vos objectifs de recherche.
- Former l'équipe de recherche.
- Élaborer un formulaire de consentement.
- Vérifier s'il est nécessaire de faire approuver votre recherche par l'IRB.
- Élaborer et soumettre le protocole de recherche à l'agence locale de IRB.
- Affiner et valider vos pistes d'enquête.
- Former les chercheurs à la recherche qualitative sur le CSC.

I. Présentation

- A. De vous-même.
- B. De votre organisation.
- C. De la recherche.

II. Obtenir le consentement

- A. Autorisation d'enregistrer.
- B. Fournir au participant deux formulaires de consentement et lui en expliquer le contenu.
- C. Donnez-leur le temps de le lire à leur rythme et demandez-leur de le signer s'ils en ont convenance.
- D. Un consentement verbal peut être donné, si nécessaire.

III. Entamer la conversation

- A. Commencez par les rassurer : posez des questions simples qui n'ont pas d'incidence sur la recherche.
- B. N'hésitez pas de poser des questions qui ne figurent pas dans le guide d'entretien. Lorsque le participant réagit de manière émotionnelle ou forte, commencez à le sonder et posez-lui d'autres questions.
- C. Enregistrez les citations, les anecdotes et les histoires.
- D. Veillez à ce que la conversation reste naturelle et fluide ; évitez de donner l'impression au participant qu'il s'agit d'un entretien formel. Vous devez donner à ce dernier le sentiment que ses expériences sont valorisées et prises en compte. Le participant doit également disposer de plus de temps de parole que le chercheur.

IV. Mettre fin à la conversation

- A. Lorsque vous ressentez que la conversation touche naturellement à sa fin, vous devez toujours:
 1. Les remercier pour avoir donné de leur temps.
 2. Leur demander s'ils ont des questions.

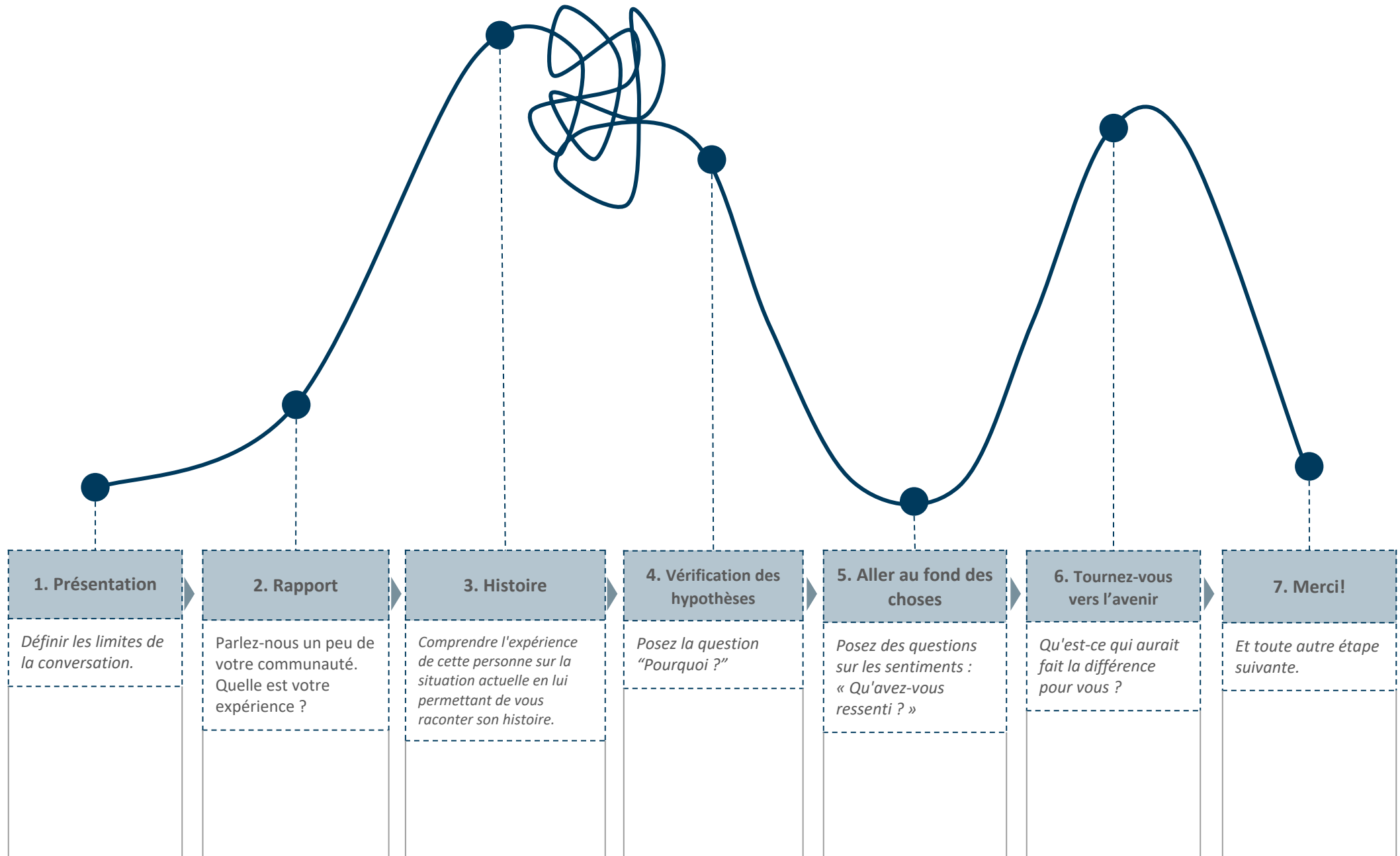
V. Analyse et synthèse

- A. Analyse rapide à la fin de chaque entretien par les membres de l'équipe de recherche (cinq minutes).
- B. Atelier de synthèse en fin de semaine.
- C. Synthèse en groupe.

PHASE 1 : DÉFINIR

Conduite d'une recherche immersive

Entretiens approfondis



Maquette du Guide d'entretien approfondi

OBJECTIF	QUE VOULEZ-VOUS SAVOIR ?		
	THÈME		
	OBJECTIF		
AUDIENCE	[SESSION BRISE-GLACE] SUJET:	QUESTION:	QUESTIONS D'APPROFONDISSEMENT: <ul style="list-style-type: none"> ● Racontez-nous comment... ● Parlez-moi d'une époque où...
CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ	SUJET:	QUESTION:	QUESTIONS D'APPROFONDISSEMENT:
	THÈME		
	OBJECTIF		
	SUJET:	QUESTION:	QUESTIONS D'APPROFONDISSEMENT:
	SUJET:	QUESTION:	QUESTIONS D'APPROFONDISSEMENT:

NB: Les questions sont destinées à susciter et à orienter la conversation (semi-structurée) et ne **sont donc pas rédigées dans le but qu'elles soient toutes posées de la manière dont elles sont rédigées**. N'oubliez pas que, dans ce type de recherche, nous recherchons les bonnes informations. Dans cette optique, certaines de ces questions sembleront redondantes, voire sans rapport avec notre sujet, mais l'objectif est d'explorer et de découvrir les motivations de l'utilisateur, ses besoins, ses attitudes, ses valeurs et bien d'autres choses encore.

Tri des cartes

Comment utiliser cet outil

1. Préparez votre jeu de cartes pour le tri des cartes ; faites autant de cartes que nécessaire. Insérez un mot ou une image sur chaque carte, mais quel que soit le contenu choisi, veillez à ce qu'il soit facile à comprendre. Les images constituent un choix idoine si la personne qui fait le tri des cartes parle une autre langue ou ne sait pas lire.
2. Lorsque vous adaptez votre jeu de cartes à vos objectifs de recherche précis, mélangez les idées concrètes avec les idées plus abstraites. Vous pouvez en apprendre beaucoup sur la façon dont la personne à laquelle est destinée votre conception comprend le monde en faisant de cet exercice bien plus qu'un simple exercice de classement.
3. Donnez ensuite les cartes à la personne à laquelle est destinée votre conception et demandez-lui de les classer par ordre d'importance.
4. Il existe quelques variantes de cette méthode qui fonctionnent bien : Au lieu de demander à la personne à laquelle est destinée votre conception de classer les cartes par ordre de préférence, demandez-lui de les classer comme elle l'entend. Les résultats pourraient vous surprendre. Une autre solution consiste à proposer différents scénarios. Demandez à la personne à laquelle est destinée votre conception comment elle classerait les cartes si elle avait plus d'argent, si elle était âgée, si elle vivait dans une grande ville.

A large empty dashed-line box divided into four quadrants, intended for notes or a diagram related to the card sorting process.

Visite guidée

Comment utiliser cet outil

Une visite guidée amène le chercheur à s'introduire de manière organisée dans un espace physique, qu'il s'agisse du domicile d'un participant, de son lieu de travail ou d'un établissement de santé, ou amène le chercheur à aller à la découverte de quelque chose que le participant utilise, notamment ses effets personnels dans son sac.

- 1. Établir un plan.** Identifiez les différents lieux que vous souhaitez explorer. Choisissez ce que vous aimeriez découvrir et arrangez-vous avec les personnes concernées pour qu'elles vous fassent visiter les lieux. Vous souhaitez peut-être voyager avec deux personnes. L'une pour poser des questions, l'autre pour prendre des notes. Observez ce que vous voyez autour de vous.
- 2. Préparer les participants.** N'oubliez pas que vous entrez dans la vie privée d'une personne. Faites preuve de douceur et de respect. Avant de pénétrer dans leur espace, assurez-vous que vous avez la permission d'y être. Expliquez-leur pourquoi vous faites cette recherche et ne prenez pas de photos à moins que les participants ne signent un formulaire de consentement.
- 3. Prendre du recul.** Laissez le participant vous montrer son espace. Permettez-lui d'en parler avant de poser toutes vos questions. Observez ce que vous voyez autour de vous. Quelles sont les différentes pratiques et les différents rites au sein du foyer ? Comment les membres de la famille interagissent-ils ?
- 4. Poser beaucoup de questions.** Vous pouvez même demander à quelqu'un de vous faire une démonstration ou lui donner un scénario auquel il devra répondre. Par exemple, quelle est la première chose que vous faites lorsque vous rentrez du marché ?
- 5. Se focaliser sur ce qui est important!**

NOTES:

Références

Breakthrough ACTION. (2018). *Line of Inquiry: Guyana Malaria* [Unpublished report].

GRID Impact for SpaceLab. (2017). Discovery Toolkit. www.coloradoinitiative.org/wp-content/uploads/2017/08/NetworkingSession1_DiscoveryToolkit.pdf

IDEO. *Card Sort*. Design Kit. www.designkit.org/methods/card-sort.html

IDEO. *Guided Tour*. Design Kit. www.designkit.org/methods/guided-tour.html

ThinkPlace. (n.d.). *ThinkPlace Design 101: Design Research - In-depth Interviews*. [Unpublished document].