

PHASE 1 DÉFINIR

Canevas de profil des publics visés

Effort ● ● ● ● ●

Objectif

Élaborer un profil d'audience détaillé qui décrit la vie, les préférences et les comportements d'un individu dans chaque segment d'audience.



Temps requis

3 à 4 heures



Participants

Equipe de conception et de recherche

Comment utiliser cet outil

Le profil de l'audience présente de manière sommaire les caractéristiques des utilisateurs d'un produit ou d'un service. Un bon profil présente les besoins, les objectifs et les activités des utilisateurs. Ces profils sont élaborés à partir de recherches impliquant des individus réels et s'appuient sur des caractéristiques partagées au sein d'un écosystème particulier. Servez-vous de cette maquette pour imaginer et concevoir un ou plusieurs profil(s) d'audience pour votre programme.

1. **Réfléchir à la recherche.** Relisez vos notes sur chaque audience et essayez de raconter l'histoire de la personne. Les profils d'audience donnent vie aux segments d'audience en racontant l'histoire d'un individu imaginaire au sein de l'audience.
2. **Rédiger le profil de l'audience.** Rédiger le profil de l'audience consiste à écrire un paragraphe contenant des détails sur les comportements actuels, la motivation, les émotions, les valeurs et les attitudes, ainsi que des informations telles que l'âge, le niveau de revenu, la religion, le sexe et le lieu de résidence. Vous devez essayer de faire ressortir les principaux obstacles auxquels l'audience est confronté lorsqu'il s'agit d'adopter le comportement souhaité. Ajoutez-y un nom et une photo pour aider l'équipe de création à visualiser la personne. Remplissez ce formulaire pour chaque segment d'audience que vous avez.

PHASE 1 : DÉFINIR

Canevas de profil des publics visés

Insérer une photo

NOM*Il peut s'agir d'un nom fictif ou réel.**Dans quel type de logement vivent-ils ? Où vivent-ils ? Qui d'autre y habite ? Qui sont les voisins ?**Quels sont leurs objectifs ? Qu'espèrent-ils accomplir au cours des cinq ou dix prochaines années ?**Qu'est-ce qu'ils pensent, ressentent ou font qui pourrait faciliter la mise en pratique du nouveau comportement ?**Ont-ils pu économiser de l'argent ? À quoi le dépenseront-ils ?**À quoi ressemble leur journée de vie habituelle ?**Qu'est-ce qui leur importe le plus dans la vie ?**Quel est leur statut matrimonial ? Ont-ils des enfants ?**Où vont-ils pendant leur temps libre et que font-ils là-bas ?**Qui sont leurs meilleurs amis ?**Pourquoi ne mettent-ils pas en pratique le comportement souhaité ?**Quel est leur métier ? Comment leurs amis et collègues les décrivent-ils ?**Quelles sont leurs plus grandes inquiétudes dans la vie et comment y font-ils face ?**Comment les rôles traditionnels des hommes et des femmes influencent-ils leur vie ? Quelles sont les questions de genre et de pouvoir qui ont un impact majeur sur leur comportement relativement à la question abordée ?**Qu'est-ce que leurs amis et leurs familles pensent, ressentent ou font qui pourrait les aider à adopter le nouveau comportement ?*

Références

ThinkPlace. (n.d.). *ThinkPlace Design 101: Design Research* [Unpublished document].

Body, J., Terrey, N. *Design for a Better Future: A Guide to Designing in Complex Systems*. (2019). Routledge.