

PHASE 1 DÉFINIR

Canevas de synthèse de recherche

Effort ● ● ● ● ●

Objectif

Faire la synthèse des données recueillies au cours de la recherche secondaire ou de l'analyse documentaire, de manière à constituer un ensemble de découvertes clés concises et claires sur les raisons pour lesquelles un individu adopte un comportement donné et sur les éléments susceptibles de l'aider à changer.



Temps requis

Plusieurs jours, en fonction de l'ampleur et de la portée



Participants

L'équipe de conception et de recherche

Utilisation de l'outil

Faire la synthèse d'une grande quantité d'informations peut s'avérer difficile. Une fois que vous avez passé en revue l'ensemble des informations et que vous les avez organisées suivant le canevas de l'analyse documentaire, utilisez ce processus pour faire la synthèse des données de manière à faire ressortir les conclusions pertinentes pour votre programme.

1. **Organisez les conclusions** : organisez et résumez les conclusions de manière à ce qu'elles soient faciles à utiliser dans le cadre de votre programme.
2. **Codez et faites le tri des données** : rassemblez toutes les informations pertinentes obtenues suite à l'analyse documentaire. Examinez minutieusement les informations collectées. Dégagez les points communs et les points de divergence entre les études. Décidez ensuite si les informations sont suffisamment valables et importantes pour vous aider à aborder le problème de santé.
3. **Enregistrez les informations** : utilisez des feuillets autocollants et notez-y les informations qui regorgent d'assez de détails réels, et qui sont pertinentes pour le CSC. Ensuite, classez-les par sous-catégories.
4. **Créez des thèmes et établissez des liens entre eux** : faites ressortir les thèmes clés que vous avez pu relever en faisant la synthèse. Trouvez différents moyens de dégager des modèles communs à partir de vos recherches.
5. **Identifiez les découvertes clés** : identifiez les masses d'informations qui vous aideront à répondre aux questions que vous avez posées dans votre plan de recherche.
6. **Faites une liste de questions** : examinez les informations dont vous disposez et dressez une liste des questions auxquelles les données disponibles n'apportent pas de réponse adéquate et des questions qui découlent des données. Référez-vous à votre plan de recherche. Ce sont des lacunes que les parties prenantes pourraient aborder au cours de l'atelier d'intention.

PHASE 1 : DÉFINIR

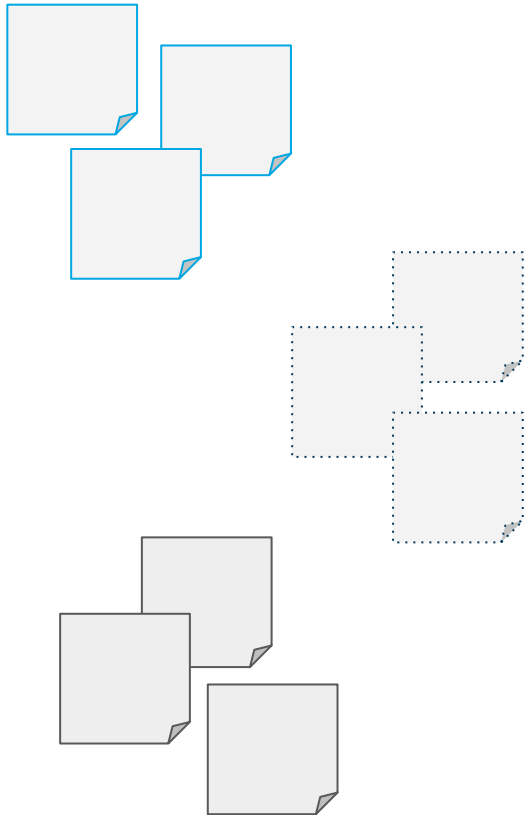
Canevas de synthèse de recherche

Codage et tri des données à partir des données brutes

DONNÉES PERTINENTES classées par catégories

Des données qui regorgent d'assez de détails réels et de mots réels utilisés par les participants.

Que disent les études qualitatives et quantitatives existantes ? À quoi les participants à la recherche accordaient-ils de l'importance ?

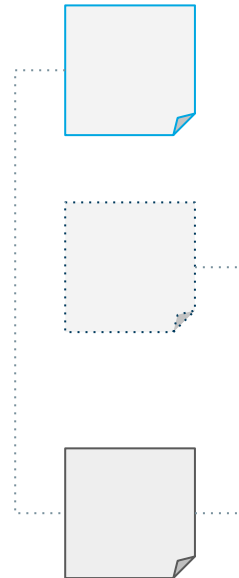


Création des thèmes et établissement des liens entre eux

THÈMES CLÉS tirés des groupes

Cherchez différentes façons de créer des modèles communs à partir de votre recherche.

Quels sont les mots que vous entendez le plus souvent ?
 Quels sont les thèmes récurrents relevés dans les conclusions que nous avons obtenus ?
 Parmi ces thèmes, lesquels ont des points communs ?
 Pourquoi ?



Identification des découvertes clés

DÉCOUVERTES CLÉS

Elles permettent de percevoir à nouveau l'état actuel des choses. Ce sont des déclarations à caractère incitatif.

Que représente chaque thème pour nous ?
 Quelles sont les implications de ces thèmes ?

Référence

Johns Hopkins Center for Communication Programs.(n.d.). *How to Conduct a Situation Analysis*. The Compass for SBC. <https://thecompassforsbc.org/how-to-guide/how-conduct-situation-analysis>