

## PHASE 2 CONCEVOIR & TESTE

# Intégrer le feedback, itérer et prioriser

Effort ●●●●●

### Objectif

Déterminer les changements pertinents pour améliorer les solutions et redéfinir les priorités en fonction de ces changements.



### Temps requis

5–6 heures, selon la portée



### Participants

Équipe de conception et de recherche

### Mode d'emploi de cet outil

L'étape suivante consiste à décider des changements et des ajustements à apporter sur la base du feedback. Concentrez-vous sur les éléments les plus importants qui exigent moins d'efforts de la part de votre équipe. Ensuite, établissez à nouveau un ordre de priorités pour vos solutions; l'objectif étant des solutions qui améliorent l'expérience de l'utilisateur et résolvent le problème.

1. **Analyser le feedback.** Avec votre équipe, examinez le feedback qui a été le plus pertinent au cours de toutes les itérations du prototype.
2. **Identifier les changements.** Après analyse du feedback, quels changements souhaitez-vous apporter ? Que testeriez-vous dans cette nouvel le itération?
3. **Prioriser vos solutions.** À l'aide de la matrice de ce formulaire classez vos solutions par ordre de priorité en comparant l'impact à l'effort. Certaines des modifications que vous avez apportées peuvent rendre ce prototype plus facile ou plus difficile à finaliser. Les tâches situées dans la rubrique impact élevé, efforts réduits représentent des gains rapides, tandis que celles situées dans la rubrique impact élevé, effort important nécessitent une planification stratégique. Cependant, dans le cadre d'un projet, vous pouvez décider de modifier les critères que vous souhaitez examiner tels que l'impact, l'effort, l'urgence, le coût ou l'importance.
4. **Placer vos papillons autoadhésifs.** Discutez avec votre équipe et placez vos papillons autoadhésifs dans la matrice.
5. **Déterminer des points à privilégier.** Se servir de la matrice pour choisir et analyser la pertinence de la question HMW ainsi que l'intérêt qu'il y a à l'explorer. Aussi, les idées à faible impact et demandant des efforts importants sont à éviter.

## PHASE 2 : CONCEVOIR &amp; TESTE

## Intégrer le feedback, itérer et prioriser

ITÉRATION PRÉCÉDENTE #\_\_

*Feedback pertinent relatif à l'itération précédente.**Changements apportés à l'itération précédente*

NOUVELLE ITÉRATION#\_\_

FEEDBACK PERTINENT DE CETTE ITÉRATION QUI DÉTERMINERAIT LES NOUVEAUX CHANGEMENTS

*Quels sont nos nouveaux résultats clés ?*

LES CHANGEMENTS À OPÉRER EN FONCTION DU FEEDBACK

*Comment les intégrer dans le concept de design ?**Que testeriez-vous dans ce nouvelle itération ?*

## PHASE 2 : CONCEVOIR &amp; TESTE

## Intégrer le feedback, itérer et prioriser



## Références

---

Andersen, B., , Fagerhaug, T., Beltz, M. (2010). *Root Cause Analysis And Improvement In The Healthcare Sector: A Step-by-Step Guide*. American Society for Quality.