

PHASE 2 CONCEVOIR & TESTE

Recueillir les feedbacks du public

Effort ●●●●●

Objectif

Collecter le feedback du public, y compris les éléments les plus pertinents de la solution, ainsi que les défis et les problèmes à résoudre.



Temps requis

5–6 heures, selon la portée



Participants

L'équipe de conception et de recherche, les partenaires et les parties prenantes ainsi que les personnes pour lesquelles sont conçus les produits.

Mode d'emploi de cet outil

La collecte du feedback est une étape importante qui est souvent négligée. C'est la raison pour laquelle, il faut se servir de cet outil pour recueillir le feedback pendant les tests. En répondant aux questions du canevas, vous serez en mesure d'identifier les éléments les plus pertinents de la solution, ainsi que les défis ou les points faibles qu'elle présente

1. **Élaborer un plan.** Réunir votre équipe pour planifier. Il est question de déterminer les personnes qui doivent se réunir ainsi que le lieu.
2. **Rencontrer votre public.** Lorsque vous collectez le feedback, rassurez-vous de le faire auprès de ceux qui seront le plus touchés par votre travail, c'est-à-dire vos utilisateurs. Bien que vous souhaitiez recueillir l'avis d'autres parties prenantes à ce stade, votre public est essentiel. Rencontrez-les dans un lieu où ils se sentent à l'aise car plus vous vous rapprochez du lieu où ils utiliseront le produit final, mieux c'est.
3. **Ajuster vos prototypes.** Sur la base du feedback, ajustez vos prototypes si nécessaire.

PHASE 2: CONCEVOIR & TESTER

Recueillir les feedbacks du public

QUELLE EST L'HYPOTHÈSE SOUS-JACENTE À CETTE IDÉE ?

Si nous [menons une action] en faveur [du public cible], il [réagira d'une certaine manière].

QU'EST-CE QUI FONCTIONNE BIEN DANS CETTE IDÉE ?

Qu'aimez-vous et pourquoi ?

QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS À RELEVER ?

Qu'est-ce qui, selon vous, ne fonctionnera pas et pourquoi ? Y a-t-il des questions qui ont été soulevées, notamment celles relatives au genre ainsi qu' à la dynamique du pouvoir ?

OBSTACLES

Quels sont les obstacles qui pourraient empêcher cette idée de fonctionner ?

IDÉES

Quelles nouvelles idées avez-vous ? Comment tireriez-vous parti du travail effectué jusqu'ici ? Quel est le potentiel inexploité ?

QUESTIONS SANS RÉPONSE

Qu'est-ce qui présente encore des zones d'ombre ? En quoi vous sentez-vous confus ? Qu'est-ce qui semble faire défaut ?

QUI ?

Quels acteurs doivent être impliqués pour que cette idée fonctionne ?