

PHASE 2
CONCEVOIR
& TESTE

Canevas de question Comment pourrions-nous ?

Effort ●●●●●

Objectif

Élaborer une série de questions « Comment pourrions-nous ? » (CPN) dont vous allez vous en servir lors des séances d'idéation.



Temps requis

3 à 4 heures



Participants

L'équipe de conception et de recherche

Utilisation de l'outil

Les questions CPN sont des énoncés d'une phrase qui permettent de transformer une difficulté de conception en un cadre d'opportunités et de créativité, plutôt que de la considérer comme un problème. Utilisez ce canevas pour formuler vos questions CPN.

1. **Développez votre point de vue/énoncé du problème :** cela vous permet de placer le public et ses besoins au centre de vos préoccupations. Servez-vous de vos recherches pour identifier les besoins ou les zones d'ombre.
2. **Formulez des questions CPN :** décomposez le problème global en plusieurs petits volets que vous pouvez ensuite exploiter. Formulez autant de questions CPN que possible.
3. **Choisissez la question qui vous convient le mieux pour la suite :** choisissez les CPN que vous souhaitez exploiter pour la suite. Vous pouvez le faire en organisant un vote au sein du groupe.

L'adverbe « **comment** » suggère que nous n'avons pas encore la réponse. Il permet de mettre de côté des notes à caractère normatif et d'explorer quelque chose de nouveau, en remettant en question ce que nous « pensons » être la solution.

Le verbe « **pourrait** » met l'accent sur le fait que nos réponses ne sont que des solutions possibles, et non l'unique solution. Il permet d'explorer de multiples solutions possibles.

Le pronom « **nous** » introduit d'emblée l'idée d'un effort de collaboration et suggère que l'idée derrière cette solution réside dans notre travail d'équipe collectif.

Canevas CPN

Comment pourrions nous ? (Action/quoi) _____

pour (Public cible) _____

Afin de (Changement désiré) _____

_____ ?

Checklist CPN

Votre question « Comment pourrions-nous ? » est-elle utile ?
Demandez-vous si votre CPN...

Transforme un défi en une opportunité de conception

Laisse entendre qu'une solution est possible

Offre la possibilité d'y répondre de différentes manières

NE suggère PAS ou NE fournit PAS de solution ?

Fournit un cadre suffisamment circonscrit pouvant servir de point de départ solide à une session d'idéation ?

Est suffisamment flexible pour permettre d'explorer les idées les plus folles ?

En quoi est-ce qu'une question « Comment pourrions-nous » une bonne ? » est-elle qualifiée de bonne ?

- Elle n'est ni trop similaire, ni trop large, ni trop étroite.
- Elle est suffisamment explicite pour générer immédiatement des idées concrètes, mais ne laisse pas entrevoir en elle-même une solution particulière.
- Vous pouvez immédiatement trouver trois à cinq idées lorsque vous entendez la question CPN. La question est généralement formulée de manière positive.

Les mots et expressions qui constituent des sources d'inspiration ou d'aspirations aident généralement les gens à voir les choses en grand. Nous ne voulons pas « améliorer » ou « augmenter » ou développer des solutions « plus grandes », « plus fortes », « plus rapides » ou « plus faciles ». Nous voulons les *catalyser*, les *révolutionner* ou les *réinventer*.

Références

How Might We Statements: A Powerful Way to Turn Insights into Opportunities. (n.d.). Dscout. November, 2023 from <https://dscout.com/people-nerds/how-might-we-statements>

Define and Frame Your Design Challenge by Creating Your Point Of View and Ask “How Might We”. (2020). Interactive Design Foundation. November, 2022 from www.interaction-design.org/literature/article/define-and-frame-your-design-challenge-by-creating-your-point-of-view-and-ask-how-might-we