

PHASE 1 DÉFINIR

Canevas des champs de recherche

Effort ●●●●●

Objectif

Développer un plan de recherche qui servira de guide lors de la phase de définition, et qui comprend notamment l'analyse documentaire qui consiste à exploiter les connaissances existantes et le processus de recherche qui consiste à approfondir sa compréhension.

Remarque : lorsque vous menez une recherche, en particulier sur des sujets humains, il peut s'avérer nécessaire d'obtenir l'approbation préalable du comité d'examen institutionnel. Veillez à réserver suffisamment de temps pour ce processus.



Temps requis

5 à 6 heures



Participants

L'équipe de conception et de recherche

Utilisation de l'outil

Les pistes d'enquête sont des questions incitatives essentielles qui vous permettent d'orienter votre recherche lors de vos interactions avec les parties prenantes. Servez-vous de ce canevas pour définir les principales composantes de vos pistes d'enquête ou de votre plan de recherche.

1. **Définissez vos objectifs de recherche** : commencez par définir ce que vous avez l'intention de faire.
2. **Identifiez votre public et ses comportements actuels** : sur la base des informations à votre disposition, identifiez votre public et ses comportements actuels.
3. **Choisissez le thème de recherche** : en général, l'on élabore les pistes d'enquête en fonction des thèmes de recherche. Voici quelques exemples de thèmes que vous pourriez choisir :
 - a. Motivations, valeurs et croyances,
 - b. Facteurs d'influence et réseaux,
 - c. Obstacles structurels et non-structurels.
4. **Énumérez les questions de recherche** : prenez du temps pour formuler le type de questions qui vous aideront à obtenir les informations dont vous avez besoin et à étudier de fond en comble votre thème. Ces questions devraient vous aider à comprendre le mode de vie de votre public, et devraient notamment porter sur les rapports, le pouvoir et le genre.
5. **Définissez de quelle façon vous aller interagir avec votre public** : élaborez les différentes méthodes que vous allez employer pour mieux comprendre votre public et manifester de l'empathie envers celui-ci. Quelles méthodes allez-vous utiliser pour collecter vos informations ?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



PHASE 1 : DÉFINIR

Canevas des champs de recherche

QUESTION DE RECHERCHE	<i>Quelle est votre question de recherche ?</i>	
PUBLIC CIBLE	<i>Quel est votre public ?</i>	
Motivations, valeurs et croyances	Facteurs d'influence et réseau	Obstacles structurels et non-structurels
Thème de recherche	<i>Quel est le thème de recherche ?</i>	
Question de recherche principale	<i>Quelle est votre question de recherche principale ?</i>	
Éthique de la recherche	Questions de recherche	Méthodes de recherche
<i>Quelle démarche devez-vous suivre en vue d'un examen éthique ?</i>	<i>Quelles sont les questions que vous souhaitez poser ? Tenez compte des facteurs liés au genre lorsque vous préparez ces questions.</i>	<i>Quelles méthodes voulez-vous utiliser ? Trouvez des moyens de vous imprégner de l'environnement.</i>

Référence

Breakthrough ACTION. (2018). *Line of Inquiry: Guyana Malaria* [Unpublished report].